

考試科目	新媒介與科技	系所別	數位內容碩士學位學程/ 創意傳播組	考試時間	2 月 5 日 (四) 第 2 節
<p>【注意事項】 首先，請注意作答的要求：對於以下的問題，請先讀清楚題目，經過思考，將想法和資訊進行組織，然後針對題目作答。如果無法針對題目，堆疊再多的內容，也無法得到分數。同時，請在回答中標明題號（例如：1.1、1.2）。</p> <p>第一部分：名詞解釋（6 選 4，每題 5%，共 20%）</p> <p>請在下列六個名詞中，<u>任選四個名詞</u>，簡短但清楚地解釋他們在「數位內容／人機互動」領域的意義與內涵。記得標明選擇的題號。</p> <p>1.1 Machine Heuristics</p> <p>1.2 Affordance（請解釋在 HCI/UX 中的意義）</p> <p>1.3 Explainability（請解釋在 AI 中的意義）</p> <p>1.4 Hallucination（請解釋在 AI 中的意義）</p> <p>1.5 Avatar（請解釋在 VR 中的意義）</p> <p>1.6 Field of View (FoV)（請解釋在 VR 中的意義）</p> <p>第二部分：研究能力（共 35%）</p> <p>在許多公共空間中，廁所設計長期被視為理所當然的基礎設施，但近年來逐漸引發討論。例如，在車站、商場或大型活動場所，女性廁所經常出現長時間排隊的情況，而男性廁所則相對流動快速；同時，關於廁所要不要區分性別、以及不同性別與身體狀態使用者對於安全性、隱私的不同感受，也成為公共討論的一部分。</p> <p>假設你是一位設計研究員，受邀參與「政大綜合院館（包含圖書館、演講廳、辦公室、教室）公共廁所重新設計」的前期研究工作，目標是協助設計團隊理解不同使用者的實際需求與衝突，並據此提出可被設計採用的研究成果。</p> <p>請根據以下問題，說明你會如何規劃這項研究。</p> <p>2.1 研究問題與研究目標 請說明你認為為了「設計對不同性別與身分使用者而言更公平、好使用的公共廁所」，最關鍵的研究問題是什麼？請列出 2-3 個核心研究問題，並簡要說明這些問題為什麼重要。（10%）</p> <p>2.2 研究對象與資料蒐集 為了回答這些核心問題，你會納入哪些不同類型的使用者與利害關係人（stakeholders）作為研究對象？你會蒐集哪些資料來理解他們（包括你會使用哪些研究方法，以及資料的類型，包含質化與量化）？請簡要說明你選擇這些研究對象與資料形式/資料內容的原因。（25%）</p>					
備註	作答於試題上者，不予計分。 試題請隨卷繳交。				

考試科目	新媒介與科技	系所別	數位內容碩士學位學程/ 創意傳播組	考試時間	2 月 5 日 (四) 第 2 節
------	--------	-----	----------------------	------	-------------------

第三部分：數位內容設計 (共 45%)

2025 年 12 月，台北市發生一起震驚全國的無差別攻擊事件，當中一名 57 歲的民眾余家昶在嘗試制止攻擊過程中英勇犧牲，被視為事件中的英雄。台北捷運公司隨即在台北車站設置悼念牆與追思專區，讓現場民眾表達哀悼與留言。

3.1 如果要讓更多無法到現場的人能在網路上感受哀悼或參與追思，你覺得有什麼樣的數位內容科技跟形式可以使用？請列出至少三種不同的科技類別，並簡述它們的基本概念。(15%)

3.2 面對這樣重大且具社會意義的事件，如果要你來設計這樣的數位內容，你認為你的核心設計理念會是什麼？(例如你想透過設計傳遞哪些價值、意義、情感；以及你希望讓使用者達到什麼心理感受、認知理解。)(5%)

3.3 在你列出的這三種可能的形式中，你會選擇哪一種？請具體說明你選擇的形式、為什麼選擇它，並完整敘述你會如何設計這個數位體驗來表達你的核心設計理念。

(請具體描述你設計出來的數位內容互動方式，例如使用者會如何知道相關資訊、會看到/聽到/感覺到什麼類型的內容、會有哪些互動行為等等。可以僅使用文字，也可以搭配繪圖。請注意，數位內容除了模擬實體現場之外，更重要的是問自己：「我能達成什麼實體空間或實體互動所做不到的？」，因此也請特別針對這點做說明以及設計。)(25%)



備註	作答於試題上者，不予計分。 試題請隨卷繳交。
----	---------------------------