

考 試 科 目	管理個案分析	系 所 別	科技管理與智慧財產研究所 科技管理組一般生	考 試 時 間	2 月 12 日 (三) 第二節
一、隨著 ChatGPT 推出而掀起生成式 AI 風潮，有愈來愈多競爭者加入這個市場，包括 Google Gemini、Claude AI、Perplexity 等，雖然 ChatGPT 已主宰生成式 AI 市場，Open AI 仍積極開發 SearchGPT，欲從 AI 聊天功能擴展至 AI 搜尋引擎，將來勢必衝擊 Google 在搜尋引擎市場的龍頭地位。如果你是 Google 的執行長，你會如何維持自身搜尋引擎的競爭優勢，並提升 Gemini 的市場佔有率？(20%) 二、我國環境部於 2024 年 12 月 30 日表示，為了配合 2030 年減碳新目標，將擴大應盤查登錄對象，將年排碳量達 1 萬噸的中小型製造廠、百貨公司、量販店、連鎖超商、電信業、運輸業、旅館業、大專校院、醫學中心等約 500 家企業或組織列入。雖初期僅要求盤查登錄，無須查驗，現階段也不納入碳費徵收對象。然而，若你是四大連鎖超商其中一家的總經理，你會如何規劃企業整體的減碳策略，來因應未來可能增收碳費的影響？(20%) 三、近年在循環經濟的全球趨勢下，許多產業紛紛開創或導入循環模式，包含減少自然資源的開採和消耗，減少廢棄物的產生，增加重複使用，以及促進回收再利用的機制等。然而，包含筆記型電腦（筆電）在內的電子垃圾是近年成長最快速的廢棄物種類之一，為了減少電子廢棄物和挑戰主流筆電品牌計畫性淘汰的傳統做法，2020 年成立於美國加州矽谷的模組化筆電新創公司 Framework，推出了一款具可升級性和可修復性的筆電，該筆電所有的組件，包括處理器、鍵盤、螢幕、硬碟和擴充卡等，都被設計成獨立模組，可拆解和更換，讓使用者在需要維修或升級時能輕鬆更換組件，緩解通常需要昂貴維修或購買新筆電才能解決的問題，藉以倡導消費者的維修權，延長筆電使用的生命週期。該公司企盼在永續與獲利之間找到平衡，啟發更負責任的生產與消費方式。為此，Framework 與多家供應商合作製造其筆電模組，消費者可在 Framework 的平台或直接向供應商購買單獨的模組，並由供應商直接運送到消費者手中。此外，透過安裝和維修指引，消費者可獲取必要的操作資訊來維護自己的筆電。Framework 並利用線上論壇建立用戶社群，分享如何以創意客製化筆電的經驗和方法。請根據上述資訊，分析以下問題：(60%) 1. Framework 模組化筆電的循環商業模式會遭遇哪些關鍵的阻礙？ 2. 在目前競爭激烈的筆電市場中，Framework 可採取什麼策略來擴大其市場佔有率？ 3. 在筆電產業中，除了模組化的商業模式之外，你認為筆電品牌商可以有什麼創新的做法來延長產品使用生命週期、減少電子廢棄物？而這樣的做法又可在永續與獲利之間取得平衡。					
備 註	一、作答於試題上者，不予計分。 二、試題請隨卷繳交。				