

考 試 科 目	傳播知識	系 所 別	傳播學院傳播碩士學位學程	考 試 時 間	2 月 11 日 (二) 第 4 節
一、理論、概念解釋 請從以下四題任選兩題作答。(多選不給分): 請解釋它的核心意義, 並指出它在當前的傳播應用。每題 10%, 共 20% (一)、平台資本主義 (platform capitalism) (二)、沉默螺旋 (spiral of silence) (三)、媒體事件 (media event) (四)、反身性 (reflexivity) 二、申論題, 每題 20%, 共 80% (一)、 什麼是媒介化 (mediatization)? 它如何運作? 與媒體效果有何差異? 請從政治、流行文化或傳媒現象舉例討論。 (二)、 社交媒體時代, 為什麼我們反而難以溝通交流? 為什麼極端意見當道? 為什麼我們無法擺脫媒體? 請運用你的知識、見解 (包括你知道的傳播理論), 提出討論與反思。 (三)、 請解釋當前新聞業出現哪些變化與危機? 並請至少舉出一項案例說明新聞從業者 (國內外皆可) 如何因應或提出解方。 (四)、 今年 2025 台灣傳播學會的年會主題為「AI or IA? 後人類傳播想像」, 徵稿內容指出: 「AI (Artificial Intelligence) 能快速學習、模擬人類智能, 然而 IA (Intelligence Augmentation) 強調以人為主導的前提下, 擴增人類能力。衍伸而來的思考是: AI 對人類帶來哪些助益與增能? 抑或取代與弱化人類的能力, 引發更多隱憂與風險? 當不懂得使用 AI 的人將被懂得使用 AI 的人取代時, AI 是否讓人類走向強者越強、弱者越弱的兩極化社會?...」。請根據以上, 發揮你的「傳播想像」, 試寫一個研究或實作提案, 形式與題材不拘, 須能突顯你的創見、經驗與傳播知識為佳。					
備 註	一、作答於試題上者, 不予計分。 二、試題請隨卷繳交。				