

國立臺灣師範大學 114 學年度碩士班招生考試試題

科目：傳播中/英文能力

適用系所：大眾傳播研究所

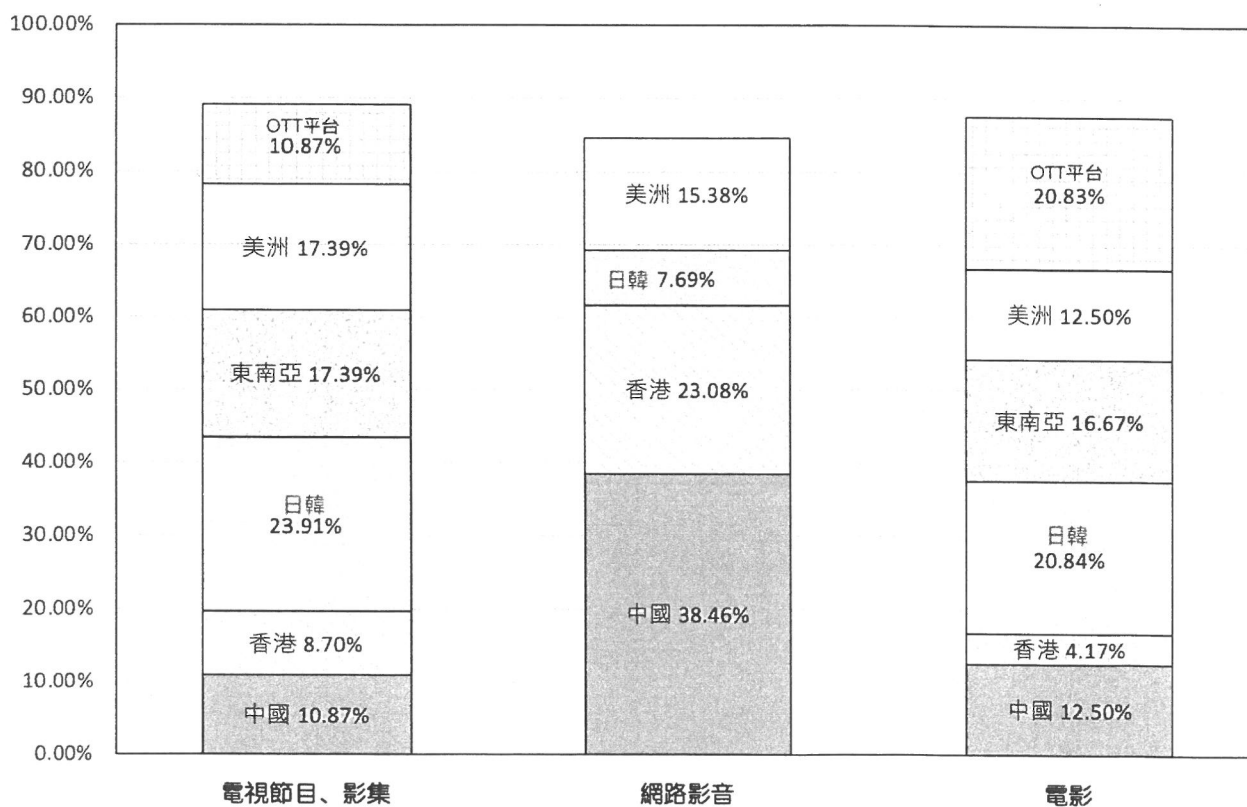
注意：1.本試題共 2 頁，請依序在答案卷上作答，並標明題號，不必抄題。2.答案必須寫在指定作答區內，否則依規定扣分。

注意：一、二題項為英文考題，請用英文作答。

一、Have you heard of Cultural Points? It's a cash handout program by the Taiwan Ministry of Culture to encourage young adults age 16-22 to visit exhibitions, watch domestic movies in the theaters, and participate in cultural and artistic events. What's your opinion on cultural points? What is the rationale behind this initiative? Limit your answer to 150 words. (15 分)

二、Take a look at the chart below, adapted from the 2022-2023 *Key Data of Television and Online Video Industry* by TAICCA (Taiwan Creative Content Agency), and accordingly, make two factual statements reflecting the overseas trade of Taiwan's audio-visual content. How else can this data be improved and why? (35 分)

2022年臺灣影視內容海外版權交易地區主要分佈及比重



資料根據：文策院 2022-2023 年《臺灣文化內容產業調查報告 II：電視、電影動畫產業》p.26。
(<https://research.taicca.tw/static/report>)

國立臺灣師範大學 114 學年度碩士班招生考試試題

注意：三、四題項為中文考題，請用中文作答。

三、近年來，來自中國的潮流玩具品牌「泡泡瑪特 POP MART」掀起搶購熱潮。請從傳播者的角度分析此現象，並提出看法（25 分）。

四、美國總統大選結果於 2024 年 11 月 6 日揭曉，共和黨總統候選人川普（Donald Trump）擊敗民主黨總統候選人賀錦麗（Kamala Harris），贏得選戰。請分別闡述其勝選與敗選的原因（25 分）。