

學校：北科大 所別：經管所
科目：管理學

109 年命題重點及特色	與往年相較之差異性
<p>今年度考題為四大題的申論題，配分重，作答須完整演繹論述邏輯，才能夠回答的縝密周延且詳實。</p> <p>出題的範圍完全在意料之中，是近幾年十分熱門的「企業倫理與企業社會責任」結合時事：「外送員與外送平台之勞保糾紛」，以及老師不斷提醒的萬年老題「國際企業管理」，還有練習無數次的「一般競爭策略」，這三大題有把握住平時的複習便不難拿分。</p> <p>而最後一題為老師今年特別提醒的「組織」，但其測驗的內容僅為課堂中稍有提及之「家族企業」，倘若不曾接觸過此理論，必須活用老師上課時曾經提及「組織的特徵」(Robbins)的三環等作為聯想發展。</p>	<p>與去年題目相差甚遠，風格迥異，應是去年題目過於特別，以管理學演進作為題目貫串管理學理論。多以著名管理學家之貢獻作為考題，分為三大學派各三小題。</p> <p>不同於去年，今年回歸至典型的申論題題型，配分以及時間的拿捏較好掌握，不太容易出紕漏。去年的題型因為學派的内容可作許多展延，第一次遇到此種題型時較難掌握篇幅的大小。今年便無此問題。且去年全是管理理論的範疇，今年多了企業概論的範圍。</p> <p>相同的是管理理論仍是考試重點中的重點，且在策略與組織的部分，兩年皆有相關之題型出現。雖型態不同，但核心概念不變。</p>

(資料出處：高點研究中心)

【版權所有，重製必究！】