

學校：中山 所別：企研所 組別：甲班
科目：管理學

109 年命題重點及特色	與往年相較之差異性
109 年選擇題著重於組織行為與人資管理也有一些行銷 STP 的題目而申論與時事題亦為具備行銷管理的知識因此建議在《 <u>管理學進階篇</u> 》不應偏廢。	今年著重於規劃與組織理論，也有兩題的國際企業管理與三題的企業倫理。

(資料出處：高點研究中心)

【版權所有，重製必究！】