

學校	所別	110年命題重點及特色	與往年相較之差異性
政大	企研所 (甲、乙組)	110年如往年一樣考了四題25分的申論題，分別為一題策略、一題控制與兩題領導，出題者以淺顯易懂的方式敘述題目，對於學生來說節省了很多審題的時間，題目所考的知識點也都是管理理論中基礎但非常重要的理論，除此之外，出題者同時也在題目中分別提出了兩間國際知名企業（台積電與Apple），請同學針對兩間企業與該題相關的管理時事表達自己的見解，因此在備考的過程中，可以在課餘時間主動了解世界上舉足輕重的企業目前的策略方向與新聞動態。	相較於去年考了「B型企業」這種比較新的名詞，可測驗學生對於趨勢的熟悉度；110年的題目反而多考在流傳多年的常見管理理論，並測試學生是否能靈活運用（例如110年第一題，請學生為台積電發想成長策略）。 過去兩年都有考「企業倫理」，110年反而一舉考了兩題「領導」，佔了考卷一半的分數。