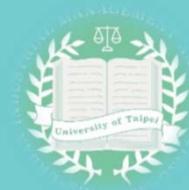




臺北市立大學
UNIVERSITY OF TAIPEI



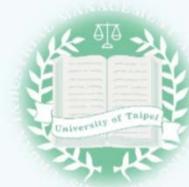
臺北市立大學

都會產業經營與行銷學系
碩士班招生說明會



北市大都經所 行銷MBA

Contents



系所介紹

經驗分享

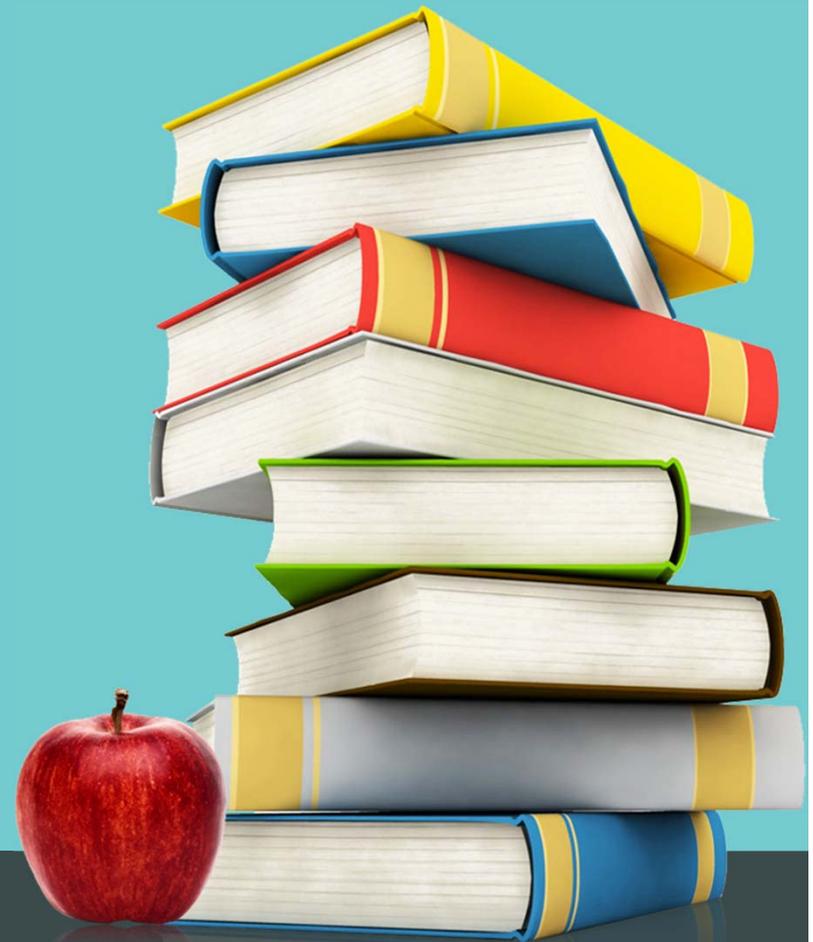
Q&A

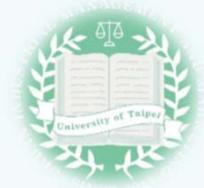




Chapter 1

系所介紹





培育目標



新世代
行銷能力

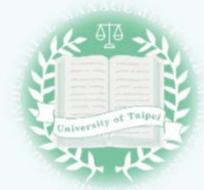


跨業跨域
行銷能力



國際整合
行銷能力





研究方向

企業行銷策略

數位行銷分析

跨域整合行銷

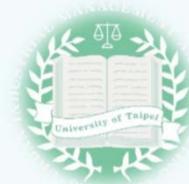


系所特色

1. 本所為全國唯一市立大學行銷研究所
2. 座落於臺北市精華區-天母
3. 專注於行銷策略與數位分析領域



專業師資



產業經營領域

陳麗如 教授 
專長領域: 應用經濟

林明華 教授 
專長領域: 資訊管理

孫立群 副教授 
專長領域: 產業經濟

行銷管理領域

丁庭宇 副教授 
專長領域: 行銷研究

莊旻達 副教授 
專長領域: 社群媒體行銷

林育賢 助理教授 
專長領域: 網路行銷

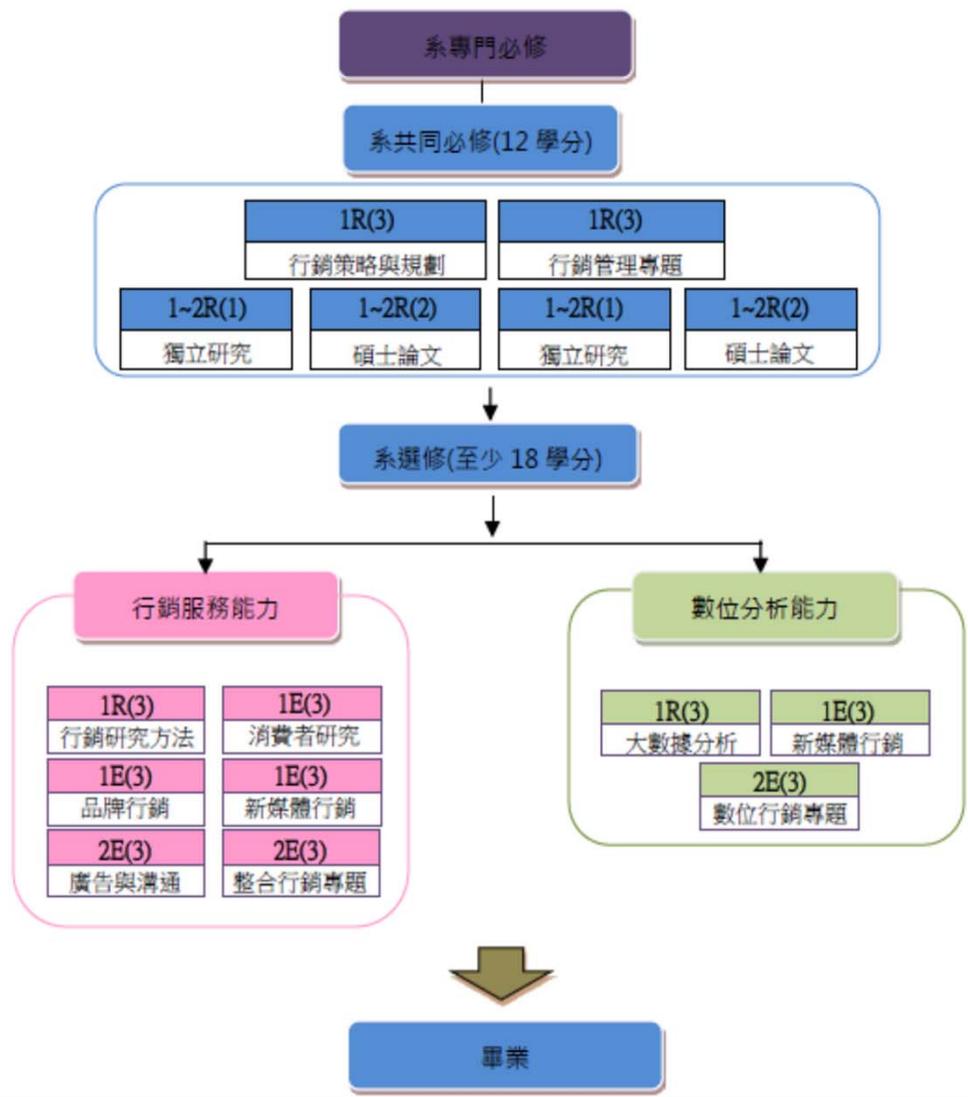
楊季霖 助理教授 
專長領域: 品牌行銷

Back to
school

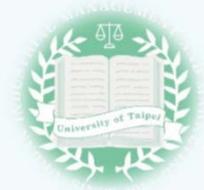
課程規劃



臺北市立大學都會產業經營與行銷學系 碩士班課程地圖(畢業：至少 30 學分)



北市大都經所 行銷MBA



入學管道介紹

- 推甄入學：4名

資料審查 繳驗文件 (報名時 一併繳交)	1. 個人學經歷及自傳影本1份。 2. 讀書計畫或研究計畫一式1份。 3. 大學歷年成績單正本1份(需附名次證明並註明全班人數)。 4. 師長推薦函2封(請推薦者密封,並在封口上簽名後交由考生隨報名表件一併寄交)。推薦函格式請上招生組網頁下載。 5. 其他有利審查之相關參考資料或特殊專長證明(大學時期行銷相關得獎證明、學術報告、專題報告或作品、語文能力證明及相關證照等)。	
	備註	※凡繳交之資料一律不予退還,請自留備份。 ※以上資料請按照順序,於左上角裝訂,1至4項資料不全或不符者視同報名未完成。
甄試項目 及 計分方式	資料審查 (50%)	(1) 研究構想/讀書計畫: <u>20%</u> (2) 學業及學術表現: <u>20%</u> (3) 其他資料審查: <u>10%</u>
	面試 (50%)	專業素養。

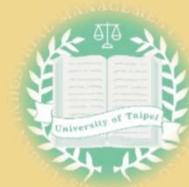




- 考試入學：2名

考試方式及計分方式	考試項目	資料審查：研究計畫 1 份、大學歷年成績單正本 1 份	100 分
		面試：請說明研究計畫	100 分
	計分方式	資料審查 70% 面試 30%	
	同分參比	1.資料審查成績。2.面試成績。	





Chapter 2

經驗分享

BACK
TO
SCHOOL





推甄準備時程

7月

- 確認投考系所
- 蒐集、整理相關資料與照片

8月

- 撰寫備審資料
- 月底前完成初稿

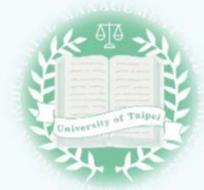
9-10月

- 進行二次修稿
- 準備推薦信及備審資料
- 9月底至10月初開始報名

11-12月

- 開始面試
- 推甄名單放榜





推甄準備內容

1. 個人學經歷資料表及自傳影本1份
2. 讀書計畫或研究計畫一式1份
3. 大學歷年成績單正本1份
(需附名次證明並註明全班人數)
4. 師長推薦函2封
(請推薦者密封，並在封口上簽名後交由考生隨報名表件一併寄交)
5. 其他有利審查之相關參考資料或特殊專長證明
(大學時期行銷相關得獎證明、學術報告、專題報告或作品、語文能力證明及相關證照等)





臺北市立大學
UNIVERSITY OF TAIPEI



Q&A



Thank you!

北市大都經所 行銷MBA