

實踐大學九十八學年度日間部轉學生招生考試試題

筆試科目：觀光學

考試時間：11:00~12:20(80分鐘)

共 4 頁

第 1 頁

備註：請在答案卷上作答，於本試題紙上作答者一律不予計分。

一、觀光專有名詞英翻中(20%)

1	Carrying Capacity	6	C. I. Q.
2	Free Lance	7	Timeshare Resorts
3	Ethnic Tourism	8	Internal Tourism
4	Mass Tourism	9	Life-seeing Tourism
5	Familiarization Tour	10	Grand Tour

二、簡答題(40%)

- 1、何謂 NTO?請問我國的 NTO 在台灣觀光事業發展過程裡扮演何種角色?
- 2、在觀光學上所指稱的 ECONOMIC DISTANCE 是什麼含意?
- 3、在進行觀光需求預測時，多數學者認為消費者常被兩股心理力量在支配他/她最終的旅遊活動決策，這兩股心理力量被稱為 PROPENSITY 及 RESISTANCE。請你/妳說明 PROPENSITY 指的是什麼心理力量呢?
- 4、何謂福利觀光?

三、申論題(40%)

請你在閱讀完附件文章(「歐盟永續文化觀光產業的經營」--在觀光中營造文化的內涵)後，回答下列題目：

- 1、文化觀光是近年來我國觀光行政單位致力推展的觀光活動之一，就你的旅遊經驗來談你所參加過最難忘的本土文化節慶活動?(5%)為什麼令人最難忘呢?(10%)
- 2、你認為我國本土文化節活動是否與我國政府的環境發展政策形成共鳴呢?為什麼?(10%)
- 3、無庸置疑地推展文化觀光活動已然成為觀光發展的「顯學」，你認為文化觀光推展的重點工作有哪幾項呢?(15%)

實踐大學九十八學年度日間部轉學生招生考試試題

筆試科目：觀光學

共 4 頁

考試時間：11:00~12:20(80 分鐘)

第 2 頁

備註：請在答案卷上作答，於本試題紙上作答者一律不予計分。

「歐盟永續文化觀光產業的經營」—在觀光中營造文化的內涵

觀光事業一向為歐洲各國帶來極為可觀的收益並製造許多的就業機會。根據統計，歐洲地區共佔了全球總觀光活動的 60%，且預估未來 20-25 年也將不會動搖目前居冠的地位；歐洲約有 200 萬間觀光旅遊公司，其僱用了約近 770 萬名員工，未來十年內更將可能成長 15%；2001 年的統計，旅遊產業佔歐盟 5% 的 GDP，如果更廣泛的擴及其他觀光業所帶動的經濟，則佔歐盟 12% 的 GDP。

歐洲以得天獨厚的自然景緻、保存完善的歷史文化資產及豐富的文化資產卻實足以讓它比其他地區更有發展觀光業的本錢與潛力。然而，文化遺產和歷史古蹟是死的，人的思想卻是活的，重要的是如何將創意的想法融入這些既存下來的文化資產之中，再加上審慎的評估、政府、學界、民間各領域的合作以及專業的經營模式再度賦予這些文化資產新的生命力，如此一來才能成功的帶動文化觀光，增進更多的文化產值。

觀光產業的成功經營不但需要觀光景點的基礎建設的建構完善(如交通設備、環境的配合)更重要的是要能夠呈現各地特殊的文化內涵及特色。一個景點透過基礎建設的建設完善建設，確實能夠帶動新的人潮，提昇觀光收益，然而，若缺乏生動、專業、富創意的呈現觀光景點的文化內涵與人文價值，這種流於表面的活動及景點終究也會因為喪失本身的特色而沒落。因此文化就像是觀光事業發展的基礎，唯有以「文化」為基礎而產生的觀光活動，才能夠長久吸引觀光客們的一再駐留。有「世界劇場首都」之稱的法國「亞維儂藝術節」或是英國的「愛丁堡藝穗節」等，都是文化觀光的代表性例子。這些活動由於有深厚的文化內涵作為節慶主軸，所以可以年年吸引上百萬來自世界各地的觀光客，或是表演藝術者們前往共襄盛舉。因此，觀光與文化實具有一體兩面、互為表裡的意義。

一項成功的文化節慶活動所帶動的週邊效應是相當複雜的。這些藉著文化活動帶動的觀光產業適時的解決及造成的某些問題。觀光業除了可以為當地帶來了不少的就業機會，也促進了觀光周邊產業(如紀念品製造商、明信片印刷、餐旅業等)的商機，這種情形在一些因觀光而再度活絡的小城、偏遠的鄉村或落後地區中特別明顯。而觀光帶來的負面影響便是隨著觀光客大量增加所產生的環境負荷超量的問題，尤其是在臨地中海的渡假城市或島嶼的環境問題更為嚴重。這些都是歐洲各國和歐盟在發展永續觀光業時所必須解決的問題。

目前，根據歐洲聯盟條約第 3b 條輔助性原則的規定，觀光與文化同屬於會員國之權限的部分，因此關於觀光上的共同行動仍只能透過跨國性的行動方案進行特定形式的協助。儘管此條文對歐盟在試圖推行文化觀光的工作上造成不少的阻礙，但是歐盟在以尊重各國文化多元性(diversity)的前提下，仍努力於促進各國間的文化合作並以結構基金(Structure Fund)給予地方予觀光產業補助。

本文將以對歐盟針對於歐洲城市的文化內涵營造、區域政策下歐盟結構基金(Structure Fund)針對觀光產業的補助及文化與歐盟環境政策的關係加以介紹。

在觀光中營造文化的內涵—歐洲文化之都(European Capital of Culture)計劃

實踐大學九十八學年度日間部轉學生招生考試試題

筆試科目：觀光學

考試時間：11:00~12:20(80分鐘)

共 4 頁

第 3 頁

備註：請在答案卷上作答，於本試題紙上作答者一律不予計分。

目前歐盟在營造歐洲文化城市的共同文化計劃中，以 1985 年便開始實施的歐洲文化都市(European Capital of Culture)為代表。

歐洲文化之都計劃(1990 年以前稱為『歐洲文化城市計劃』)是在 1983 年的 12 月底提出，是由當時希臘文化部長 Melina Mercouri 邀請歐洲共同體（簡稱歐體，係為歐洲聯盟擴大整合的前身）會員國各國文化部長於希臘雅典聚會時所倡議的概念。歐洲文化之都的活動的用意是希望讓歐體會員國之間能夠分享及交流其各自豐富且多樣化的文化，進而讓歐洲的人民更互相了解彼此。希臘文化部長 Melina Mercouri 更認為，歐洲共同體對於文化的重視應該如同其他經濟事務一樣的地位。歐洲文化之都的提案於 1985 年開始實施，第一屆的文化之都便以希臘的雅典城作為代表。第一階段計劃從 1985 年到 2004 年止，目前歐盟已通過第二階段計劃將從 2005 年繼續到 2019 年，並將此計畫置於共同體文化行動計劃「文化 2000」(culture 2000)的架構之下。

每年的歐洲文化之都的選出是相當具有民主程序的：歐盟會員國每年得以向歐洲議會、部長理事會、歐盟執委會及區域委員會提名一個或數個參與來年歐洲文化之都的候選都市，會員國並需提出推薦理由。重要的是，會員國在提名每個歐洲文化之都的同時，也必須附帶提出一個符合歐盟文化合作精神的文化計劃。接著，候選城市名單將由執委會成立的特別小組加以審核並同時參考歐洲議會所提出的意見，最後，則由部長理事會參考執委會提出的報告選出來年的「歐洲文化之都」。這個活動也已開放給非歐盟地區的歐洲國家參加，不過，需要歐盟部長理事會全體通過才可當選歐洲文化之都。

而這些歐洲文化之都都必須盡力達成下列目標：促進藝術活動的發展並持續發揚此一精神、鼓勵文化領域中的成員得以跨越國界的互相合作、保證藝術工作者及參與人員的自由流通、利用多媒體或是多語言的方式鼓勵歐洲市民更親近藝術並得以拓展更廣泛的觀賞群眾、鼓勵歐洲文化和其文化交流、發掘保護文化遺跡並提昇城市的生活品質等等。

從 1990 年開始，為了更拓廣歐洲文化之都這類的概念及想法，歐盟提出了「歐洲文化月」的計劃。這和歐洲文化之都計劃的實施方式類似，然而，可以參加的對象不再只限於歐盟會員國都市，而擴及至一些中、東歐國家，一年的期限也縮短成一個月。波蘭的克拉科夫(Cracow)便於 1992 年被選為首屆歐洲文化月的舉辦都市。從 1991 年開始，為了能延續每任歐洲文化之都的經驗，歐洲文化之都創造了屬於自己的網絡，各種舉辦歐洲文化之都的活動經驗於是得以快速的累積下來，提供給未來的主辦城市當作參考，所以不論是在策劃活動上有所困難或是需要協助，都可以向以往的主辦城市尋求相關經驗的協助。事實上，網絡的建立幾乎已成為歐盟所有的計劃中不可缺少的一環。因為唯有藉著經驗的交換、累積和傳承，才是所有計劃得以長久繼續並愈趨完美的不二法門。入選為歐洲文化的都市不一定如雅典、巴黎等擁有高度文化藝術成就的大都市，像是德國威瑪(Weimer)、西班牙薩拉曼卡(Salamanca)這些小城也都因為其特殊的文化特色及其帶動的文化計劃而成為歐洲文化之都。以 2002 年的薩拉曼卡(Salamanca)為例，

實踐大學九十八學年度日間部轉學生招生考試試題

筆試科目：觀光學

共 4 頁

考試時間：11:00~12:20(80 分鐘)

第 4 頁

備註：請在答案卷上作答，於本試題紙上作答者一律不予計分。

薩拉曼卡一向以其富有名望的大學及建築遺產聞名，因此薩拉曼卡便以建構一個「思想、集會、知識的城市」(a town of thought, meeting and knowledge)藍圖為理想。另外，而從古典到現代的戲劇文學的研究、表演計劃也是在當選歐洲文化之都後的主要計劃之一，目前相關戲劇的兩個計劃皆由文化 2000 所支持贊助。除上述的主要目標以外，薩拉曼卡在 2002 年也有一連串的重要藝文活動，包括傳統及宗教音樂藝術節、女性藝術家展覽、羅丹雕塑展覽、攝影及錄影藝術節等等。這些富多樣性的活動讓更多的藝術團體、研究人員、文化工作者或是觀光客湧近這個迷人的小城，不但帶來了豐富的觀光收益，更重要的是，可以藉由歐洲文化之都的活動讓歐洲人重新了解各個城市的人文特色及文化資產，達到了最初希望歐洲人民相互了解進而尊重彼此文化的目標。

反思當前極欲發展觀光產業計劃的台灣，在這幾年來官辦的文化藝術節也不在少數，不可諱言，有某些活動被隨意帶上「文化節」的頭銜就被認為其已具有文化城市節慶的內涵及水準，這種只注重表面的草率的做法，導致了有些藝術節往往舉辦一、兩屆就消失無蹤。因此，如何思考一個營造、呈現一個城市深度的文化內涵，配合有效的經營管理機制，才是成功的要點。