

亞東技術學院 100 學年度第一學期日間部暨進修部

轉學招生考試 管理學 試題

注意事項：

- 一、本試題共有選擇題 50 題，每題均須作答，總分 100 分。
- 二、請於答案卷中作答，否則不予計分。
- 三、答案卷上請用藍色或黑色筆繕寫。
- 四、作答時請先標明題號橫式書寫。

1. 下列何者不是景氣循環的階段
A. 擴張 B. 失業 C. 蕭條 D. 復甦。
2. 以下何者並非組織的共通特徵？
A. 有其獨特目標。B. 將成員結合在一起，以發揮整個組織的力量。C. 以追求最大利潤為主。
D. 以上皆非。
3. 如果相同的投入得到更多的產出，或是運用較少資源，得到相同產出。這是做到了什麼？
A. 效率。B. 效能。C. 利潤。D. 以上皆非。
4. 以下何者是普遍接受的四項基本管理功能？
A. 規劃、命令、協調、控制 B. 規劃、組織、協調、控制 C. 規劃、組織、領導、控制 D. 規
劃、組織、命令、協調。
5. 以下何者並非管理者？
A. 校長 B. 品管課長 C. 工程師 D. 以上皆非。
6. 以下有關組織變革的內涵，何者正確？
A. 工作豐富化、工作擴大化和工作簡化等是屬於以技術為基礎的變革。B. 以人員為基礎的
變革是最容易引起政治角力的變革。C. 以結構為基礎的變革往往需要較長時間才能轉變成
功，相對上較為困難。D. 人員為基礎的變革應該是所有變革之首。
7. 以下何者並非學習型組織的特性？
A. 承諾的領導 B. 創新的文化 C. 顧客導向的策略 D. 機械式的組織。
8. 產業環境或市場環境指的是下列何種環境？
A. 超環境 B. 總體環境 C. 個體環境 D. 以上皆非。
9. 組織內部與個體環境間的疆界為？
A. 組織疆界 B. 產業疆界 C. 知識疆界 D. 以上皆非。

10. 以下那一個不是行銷中間機構？
A. 批發商 B. 廣告公司 C. 貨運行 D. 經濟部商業司。
11. 以下那一個為台灣最近人口統計環境之情形？
A. 每年以不到 1%的人口成長率增加 B. 女多男少 C. 男性比女性長壽 D. 以上皆非。
12. 以下何者並非個體環境的內涵？
A. 工會 B. 海關 C. 社區 D. 顧客。
13. 有關總體環境分析之關鍵事件分析，以下敘述何者正確？
A. 可以無限資源對總體環境進行最有效分析。B. 管理者就所選出的關鍵事件只根據衝擊程度進一步分析。C. 管理者只針對總體環境的關鍵環境事件，並僅就該關鍵事件的發展與未來趨勢進行監控。D. 以上皆非。
14. 滿足回歸是以下哪一種理論的觀點？
A. 需要層級理論 B. ERG 理論 C. 雙因子理論 D. X 理論與 Y 理論。
15. 以下有關行為修正理論的敘述，何者錯誤？
A. 期望理論是基於一個人對於工作狀況的預期來建構激勵理論。B. 期望理論主張個人採取某種行為的傾向，主要取決於以下兩點：對採取該行為所導致結果的期望；和此一結果相對於個人的吸引力大小。C. 期望理論中主要包括三項期望。D. 期望理論認為工作動機的強弱或努力程度的高低，是受三種期望的相加影響，而非相乘影響。
16. 部屬為了避免上司的嘮叨，表現出上司所期望的行為。此屬於下列何種增強理論的方法？
A. 負向增強 B. 正向增強 C. 處罰 D. 削弱。
17. 以下有關公平理論的敘述，何者錯誤？
A. 存在他人、系統、自我三種主要的參考對象。B. 員工的激勵作用顯著地受到相對報酬與絕對報酬的影響。C. 投入和報酬的界定與公平的衡量都是以明確的客觀標準而定。D. 公平理論衡量都不是客觀標準的。
18. 以下有關員工的招募與汰減之敘述，何者為非？
A. 內部招募可能阻礙組織創造力的提升，以及影響士氣。B. 員工推薦不適用於，組織目前所需要的人才是與現有員工不同類型時。C. 私人就業仲介機構較適用於低階或低薪人員之招募。D. 廣告之招募來源容易導致後續的篩選費時與耗費成本。

19. 以下敘述何者為正確？
A. 書面申請資料相對上是一種成本較低的甄選工具。B. 測驗是最準確的未來績效預測工具。C. 實做測試應該會比一般的測驗更容易符合工作相關性的要求。D. 以上皆非。
20. 讓新手跟隨經驗豐富的老手、教練或導師來學習工作技能。此屬於以下何種訓練？
A. 模擬練習 B. 預習入門訓練 C. 導師學徒制 D. 快速學習。
21. 以下有關團隊發展的敘述，何者為非？
A. 對永久性團隊而言，運作階段是團隊的最後階段。B. 規範階段是團隊發展中成熟程度最高的時候。C. 於成形階段，成員將自己視為團隊的成員之一，也表示他們接納了團隊所加諸在身上的限制。D. 於衝擊階段，團隊會確定清楚的領導權與互動模式。
22. 團隊的最低績效會發生於下列種情況？
A. 凝聚力低，績效目標的認同高 B. 凝聚力高，績效目標的認同低 C. 凝聚力低，績效目標的認同低 D. 以上皆非。
23. 組織舉辦活動表揚達到業績目標的員工，此屬於哪一種組織文化傳承方式？
A. 故事 B. 儀式 C. 符號 D. 術語。
24. 當企業在法律規範下，滿足其經濟責任時，這稱得上盡了？
A. 社會義務 B. 社會回應 C. 社會責任 D. 社會風險。
25. 觀點的核心在於權利，並且自由與自主是所有權利的根源。此屬於道德決策觀點中的何種觀點？
A. 功利主義 B. 道德權利的觀點 C. 普世的觀點 D. 利益觀點。
26. 界定問題→制定決策準則→賦予決策準則相對的權重→發展替代方案→分析替代方案→選擇替代方案→執行所選擇的方案→評估決策的績效，此一決策程序為？
A. 理性決策模式 B. 有限理性決策模式 C. 政治決策模式 D. 無限理性決策模式。
27. 以下何者不是群體決策的優點？
A. 可提供更多、更完整的資訊。B. 增加成員對解決方案的認同和承諾程度。C. 決策較一致。D. 增加決策的合法性。
28. 一種不讓參與會議成員碰面，藉由彼此匿名、單獨地各自表達看法，卻又能知道他人看法，但耗費時間與成本的一種群體決策方式。此為哪一種群體決策方式？
A. 逐步領袖法 B. 德菲爾法 C. 電子會議 D. 領袖會議。
29. 以下何者不屬於經常性計畫？

A. 政策 B. 程序 C. 規定 D. 策略。

30. 以下何者不屬於杜拉克所提出的八大目標領域？

A. 公共責任 B. 生產力 C. 創新 D. 永續經營。

31. 以下何種計畫類型屬於組織中功能性部門主管或組織中階主管的工作？

A. 策略性計畫 B. 戰略性計畫 C. 作業性計畫 D. 工作性計畫。

32. 組織圖中的不同方塊代表不同的工作領域，這說明下列哪一項組織結構的重要資訊？

A. 任務 B. 分工 C. 管理的層級 D. 指揮鏈。

33. 以下有關控制幅度的敘述，何者為非？

A. 探討一位管理者所可以有效地管理的部門數目。B. 控制幅度對組織的一個重要影響便是決定組織的階層數。C. 當控制幅度很小時，組織會偏向一種高塔式組織。D. 管理者所可以有效地管理的人數。

34. 成長需求強度是決定下列何者效用的關鍵因素？

A. 工作擴大化 B. 工作豐富化 C. 工作特性模式 D. 工作輪調。

35. 當部門化的規模達到某一程度時，部門就可以擴張為事業部。此是指哪一種部門化

A. 顧客部門化 B. 產品部門化 C. 地理部門化 D. 品牌部門化。

36. 試圖對於整個產業階段的價值創造和貢獻進行整合，此屬於何種策略的作法？

A. 垂直整合策略 B. 市場滲透策略 C. 水平整合策略 D. 垂直加水平整合策略。

37. 以下有關 7-S 架構的敘述，何者為非？

A. 屬於策略規劃階段所要考慮的 B. 要考慮策略與其他六個 S 的配合是否恰當。C. 由麥肯錫管理顧問公司所提出。D. 以上皆非。

38. 航空公司提供的時間表，氣象局的氣象報告是屬於 A. 顧客化服務 B. 標準化服務 C. 個人化服務 D. 高進入障礙的服務。

39 其中的兩個人具有和兩人以上互動的機會，而剩下的三個人則只有和一個人的互動機會。這是屬於以下哪一種溝通網路的類型？

A. 輪式溝通 B. Y 式溝通 C. 鏈式溝通 D. 環式管理。

40. 財務部門對於呆帳的控管，與著重業績擴展的行銷部門，於客戶授信政策上產生立場差異，導致溝通困難。這是哪一種的組織溝通障礙。

A. 專業上的訓練差異 B. 組織地位的差異 C. 目標不一致 D. 信念不一致。

41. 透過適度的衝突，組織可以激發出成員的創意與變革。這是哪一種觀點？
A. 衝突的傳統觀點 B. 衝突的互動觀點 C. 衝突的人群關係觀點 D. 衝突的信念觀點。
42. 以下何者並非包括於波特所提出之五力分析中？
A. 供應商的談判力量 B. 替代品的威脅力量 C. 其他關係人的力量 D. 潛在進入者的威脅力。
43. 下列那一個組織屬於區域經濟的發展
A. EU B. ASEAN C. NAFTA D. 以上皆是。
44. 以下何種創業公司，不是虛擬公司：A. Nike B. Dell C. Yahoo D. Amazon。
45. 以下何者為行銷近視病的意義？
A. 過於追求短期行銷業績，而不重視事業本質與組織長期經營的利益 B. 將組織使命訂得漫無限制、模糊不清，難以看出具體訴求與指引的方向 C. 以產品和服務項目，而非顧客所追求的利益，定義事業的本質 D. 以品牌發展為目標並重視消費者。
46. 鹼（P&G）公司是以何種做部門化基礎
A. 以功能作基礎 B. 以產品做基礎 C. 以地區做基礎 D. 以顧客做基礎。
47. 效能是指
A. 把事情作對 B. 作對的事情 C. 把對的事情作對 D. 以上皆是。
48. 洗潔精、止痛藥、牛肉麵店的生意，接近哪個競爭情形：
A. 獨占 B. 寡占 C. 獨占性競爭 D. 完全競爭。
49. 可口可樂在世界各地供應原料配方，收取商標權利金方式稱為
A. 授權經營 B. 管理契約 C. 連鎖加盟 D. 策略聯盟。
50. SWOT 分析不包括下列何項
A. 分析組織優勢 B. 分析組織外部威脅 C. 分析組織外部經濟 D. 分析組織劣勢。

※本試題紙請隨答案卷繳回※