

弘光科技大學

102 學年度四技轉學生招生考試試題

准考證號碼：□□□□□□□□□□

(請考生自行填寫)

年制：四技三年級

系別：資訊管理系

考試科目 (一)：資訊管理概論

【注意事項】

1. 請先核對考試科目是否相符。
2. 本試題共 25 題，每題 4 分，共 100 分，請依題號順序作答。
3. 本試題均為單選題，每題都有 (A)、(B)、(C)、(D) 四個選項，請選出一個最適當的答案，然後在答案卡上同一題號相對位置方格內，用 2B 鉛筆全部塗黑，答錯不倒扣。
4. 請在試題首頁准考證號碼之方格內，填上自己的准考證號碼，考完後將「答案卡」及「試題」一併繳回。

1. 下列何者是「資訊」的特性？
 - (A) 未經整理
 - (B) 有用的
 - (C) 原始的
 - (D) 以上皆非

2. 將企業需求轉換為結構化的系統呈現表達是哪一個階段？
 - (A) 系統分析
 - (B) 系統設計
 - (C) 系統開發
 - (D) 系統測試

3. 企業流程再造，必須從那裡開始著手
 - (A) 企業外部
 - (B) 員工個人
 - (C) 關鍵流程
 - (D) 技術

4. 在資訊化企業的整合性階段之重點有哪些？
 - (A) 某些部門功能
 - (B) 企業所有部門功能
 - (C) 企業外的所有角色之間互動
 - (D) 以上皆是

5. ERP（企業資源規劃）軟體效能，包括下列哪一項？
 - (A) 全球環境支援的能力
 - (B) 客戶單層式架構的能力
 - (C) 同質資料庫與平台介面整合能力
 - (D) 非分散式應用能力

6. 下列何者是 ERP 系統的功能重點？
 - (A) 產生報表
 - (B) 作業程序自動化
 - (C) 資料關聯
 - (D) 以上皆是

7. ERP 系統和 CRM（客戶關係管理）系統的關係為何？
 - (A) 訂單作業
 - (B) 入庫作業
 - (C) 採購作業
 - (D) 以上皆是

8. 有關於 CRM，以下何者有誤？
- (A) 客戶是企業的資產。
 - (B) 提供客戶量身訂作的產品及服務。
 - (C) 以提高客戶忠誠度為目標
 - (D) 客戶的交易資料變的極不重要。
9. CRM 系統建構過程時，有關資訊發展會有那些程序：
- (A) 資訊收集 (Data Collection)
 - (B) 資訊儲存 (Data Storage)
 - (C) 資訊分析 (Data Analysis)
 - (D) 以上皆是
10. 下列何者是供應鏈內容？
- (A) 計畫
 - (B) 採購
 - (C) 製造
 - (D) 以上皆是
11. 供應鏈作業包含哪些？
- (A) 需求預測
 - (B) 採購執行
 - (C) 採購追蹤
 - (D) 以上皆是
12. 下列何者是知識螺旋的內涵？
- (A) 內化
 - (B) 外化
 - (C) 結合
 - (D) 以上皆是
13. 下列何者是知識管理生命週期的重點？
- (A) 知識蓄集
 - (B) 資料儲存
 - (C) 檔案共享
 - (D) 以上皆是
14. 下列哪個步驟不是 SWOT 分析？
- (A) 分析外在環境
 - (B) 確認組織當前目標與策略
 - (C) 界定優勢與劣勢
 - (D) 界定機會與威脅

15. 網路購物網站是屬於下列那一種資訊系統？
- (A) 企業資源規劃
 - (B) 知識管理
 - (C) 電子商務
 - (D) 供應鏈管理
16. 便利商店之收銀系統屬於下列那一種資訊系統？
- (A) 專家系統
 - (B) 交易處理系統
 - (C) 高階主管資訊系統
 - (D) 決策支援系統
17. 資訊系統被細分為會計系統，財務系統，製造系統，行銷系統，人力資源管理系統是依下列何者方式來分？
- (A) 辦公室自動化系統
 - (B) 管理資訊系統領域
 - (C) 主要職能領域
 - (D) 系統架構。
18. 下列何者是數位簽章的效果？
- (A) 識別傳送端
 - (B) 資料完整性
 - (C) 不可否認性
 - (D) 以上皆是
19. MIS 部門人員最重要的價值是在於
- (A) 管理電腦
 - (B) IT (資訊科技) 技術
 - (C) 利用 IT 技術支援企業經營作業
 - (D) 以上皆是
20. 下列敘述何者正確？
- (A) 企業老闆透過網路監控軟體於上班時隨時監控每一位員工的畫面是合理的事
 - (B) 企業有權將所收集到顧客的個人消費資料無條件的販賣給其他人使用
 - (C) 員工在下班時間使用企業的資訊設備自己賺外快，是符合資訊倫理與道德
 - (D) 所有的員工有責任自行保護自己的上網密碼免於外洩，是符合資訊倫理與道德。
21. 下列對於網路經濟的敘述何者不正確？
- (A) 邊際報酬遞減
 - (B) 遵循摩爾定律
 - (C) 大者愈容易恆大
 - (D) 可以依靠微現金 (Micro Cash) 來賺取巨大的總利潤。

22. 依據決策支援系統定義，下列何者不是決策支援系統的特性？
- (A) 主要目的是解決結構化的問題
 - (B) 人機交談
 - (C) 利用資料庫
 - (D) 使用各類型的模式。
23. 以下哪一個不是跨組織資訊系統之類型
- (A) 整合訊息（像是 E-MAIL）
 - (B) 電子資料轉換（EDI）
 - (C) 電子資金轉換（EFT）
 - (D) 互動式行銷
24. 下列何者是 Web 2.0 特性
- (A) 互動、參與和共享
 - (B) 標準化的協定
 - (C) RIA（Rich Internet Application）
 - (D) 以上皆是
25. 一般的資訊系統導入應考量哪些？
- (A) 功能上的需求
 - (B) 條件性的成熟
 - (C) 資源的需求
 - (D) 以上皆是