

弘光科技大學

100 學年度第 2 學期轉學生招生考試試題

准考證號碼：□□□□□□□□□□

(請考生自行填寫)

年制：四技三年級

系別：健康事業管理系

考試科目 (二)：管理學概論

【注意事項】

1. 請先核對考試科目是否相符。
2. 本試題共 50 題，每題 2 分，共 100 分，請依題號順序作答。
3. 本試題均為單選題，每題都有 (A)、(B)、(C)、(D) 四個選項，請選出一個最適當的答案，然後在答案卡上同一題號相對位置方格內，用 2B 鉛筆全部塗黑，答錯不倒扣。
4. 請在試題首頁准考證號碼之方格內，填上自己的准考證號碼，考完後將「答案卡」及「試題」一併繳回。

1. 關於 SWOT 分析，下列何者正確？
 - (A) S 是指「機會」
 - (B) T 是指「弱勢」
 - (C) W 是指「威脅」
 - (D) SWOT 分析最終目的是希望能藉此找出組織可加以開發的利基
2. 下列哪一項不屬於行銷組合(4P)之一？
 - (A) Product
 - (B) Payment
 - (C) Place
 - (D) Promotion
3. 關於 McGregor 之 X 理論與 Y 理論的比較，何者正確？
 - (A) X 理論認為員工天生不喜歡工作，而且會儘量避免工作
 - (B) Y 理論認為員工會儘可能尋求正式的指揮
 - (C) X 理論認為員工樂於學習接受責任
 - (D) Y 理論認為員工對工作少有野心
4. 何謂「學習型組織 (learning organization)」的特色？
 - (A) 所有成員在解決工作問題上採取消極的角色
 - (B) 是一種具有持續調適與變革能耐的組織
 - (C) 組織成員不太願意彼此分享知識
 - (D) 組織邊界非常明顯
5. 下列何者非「期望理論 (Expectancy Theory)」的論點？
 - (A) 強調「努力—績效」關聯性
 - (B) 強調「績效—報酬」關聯性
 - (C) 強調「投入—產出」比較性
 - (D) 強調自工作中所獲得之結果或報酬在個人心中的重要性或吸引力
6. 「一位管理者可以有效率及有效能地管理部屬之人數」是指：
 - (A) 管理幅度
 - (B) 指揮鏈
 - (C) 職權
 - (D) 職責
7. 關於工具制約 (instrumental conditioning) 之敘述，何者正確？
 - (A) 強調將原先非制約刺激才能產生的非制約反應，轉移到制約刺激的身上
 - (B) Pavlov 著名的「狗與鈴聲」實驗，即屬於工具制約
 - (C) 便利商店使用印花集點的方式讓老主顧經常前來消費之做法，即屬於工具制約的應用
 - (D) 廠商聘請曾雅妮來擔任品牌代言人，便是屬於工具制約的應用
8. 「做對的事 (do the right thing)」，以及能夠達到組織的目標，是指：
 - (A) 效率
 - (B) 效能
 - (C) 效果
 - (D) 效益

9. 「360 評估 (360-degree appraisal)」是績效評估方法之一，其特性為：
- (A) 僅需花費很短時間
 - (B) 無法給員工更準確的回饋
 - (C) 藉由單一管道的回饋，來為員工評分
 - (D) 透過上司、同事、團隊成員、顧客及供應商等管道來評估員工績效
10. 「以時間為橫軸，以各項活動為縱軸的排程工具」，稱為：
- (A) 計畫評核術
 - (B) 甘特圖
 - (C) 六標準差
 - (D) 品質管制圖
11. 若以「投入—過程—產出」觀點探討「控制」，控制可分為事前、事中、事後三種。下列何者是「事前控制」的正確敘述？
- (A) 財務報表是事前控制最常見的工具
 - (B) 事前控制可以防範問題發生，是最適切的控制方式
 - (C) 事前控制可以讓員工知道自己表現好壞的程度
 - (D) 直接監督是事前控制常用的方式之一
12. 下列何者不是 Porter 競爭策略 (Competitive Strategy) 之一？
- (A) 成本領導策略
 - (B) 差異化策略
 - (C) 市場成長策略
 - (D) 集中化策略
13. 下列何者不屬於「目標管理 (management by objectives, MBO)」的特色？
- (A) 強調目標要具體化、可衡量
 - (B) 需要給員工績效回饋
 - (C) 強調目標應有順位秩序的設定
 - (D) 目標是由主管直接以命令方式設定，不需要上下階層互相協調
14. 下列何者不屬於 Hofstede 發展出來的文化構面之一？
- (A) 陽剛與陰柔傾向
 - (B) 權力差距
 - (C) 信任與懷疑
 - (D) 長期導向與短期導向
15. 關於「成功的管理者應擁有的技能與能力」之敘述，下列何者有誤？
- (A) 觀念化能力是指分析與診斷複雜情境的心智能力
 - (B) 政治能力是指管理者參與政治或選舉活動的喜好程度
 - (C) 人際關係能力是指管理者與他人共事、了解、指導與激勵他人的能力
 - (D) 技術能力是指使用某一特別領域的知識或專業的能力
16. 「在創業過程中，籌備必需的資源，且自行承擔成敗之責」是指：
- (A) 工作價值觀
 - (B) 社會責任
 - (C) 企業倫理
 - (D) 創業家精神

17. 關於需要層級理論 (hierarchy of needs theory)，下列何者有誤？
- (A) 認為每個人內在都存在著生理、安全、社會、尊重與自我實現等五個需要的層級
 - (B) 當某一層次需要得到大致滿足後，下一層次的需要將成為主要支配力量
 - (C) 由 Maslow 提出
 - (D) 認為所謂的「尊重需要」，僅指內在尊重，不含外在尊重
18. 「管理產品在整個價值鏈流動過程中之所有相關活動與資訊」，稱為：
- (A) 供應鏈管理
 - (B) 物料需求規劃
 - (C) 生產與作業管理
 - (D) 價值鏈管理
19. 關於有限理性 (bounded rationality) 之描述，下列何者有誤？
- (A) 認為人們不可能知道所有資訊，故只能在簡化或有限的模型下來理性行為
 - (B) 強調得到的是「滿意的」決策而非「最佳的」決策
 - (C) 管理者無法完全理性決策，但他們被期望要遵守理性的過程
 - (D) 有限理性的觀念是由 Drucker 提出
20. 下列是組織中常見的團隊形式，何者敘述有誤？
- (A) 主管職位在「自我管理工作團隊」中的重要性低，且可能被去除
 - (B) 「跨功能工作團隊」是由同一階層但不同工作領域的員工為完成某一任務所組成
 - (C) 「虛擬團隊」比傳統工作團隊聚會時更需要顧慮地點的問題
 - (D) 品管圈是典型的「問題解決團隊」
21. 有關「企業主要關係人」之敘述，何者有誤？
- (A) 政府、工會屬於企業的外部關係人
 - (B) 董事會成員、股東屬於企業的外部關係人
 - (C) 員工、工作團隊屬於企業的內部關係人
 - (D) 社區、顧客屬於企業的外部關係人
22. 下列關於「科學管理學派 (Scientific Management)」之敘述，何者有誤？
- (A) 科學管理之父是 Taylor
 - (B) 主張四項管理原則，並認為這些原則可讓工人受惠，但對管理者毫無幫助
 - (C) 強調應該雇用最符合資格的工人，並根據產量來設計激勵制度
 - (D) 認為管理者應該運用科學方法來篩選、訓練、教育與培養員工
23. 關於「行為學派(Organizational Behavior)」之觀點，何者有誤？
- (A) 認為「人」是組織最重要的資產，應給予妥善管理
 - (B) 行為學派的代表學者為 Deming 及 Juran
 - (C) 霍桑研究(The Hawthorne Studies)中發現工廠照明度與群體的生產力是不相關的
 - (D) 讓管理界正視組織行為的概念，人類行為在組織管理中也開始受到廣泛重視
24. 工作評價的第一步為：
- (A) 工作分析
 - (B) 工作擴大化
 - (C) 工作豐富化
 - (D) 工作規範

25. 關於「交易型領導者 (transactional leader)」與「轉換型領導者 (transformational leader)」之比較，何者正確？
- (A) 交易型領導者傾向激勵部屬以組織利益為重，且對其部屬影響力大
 - (B) 轉換型領導者傾向藉由釐清角色及任務要求，來引導部屬達到目標
 - (C) 相較於交易型領導，在轉換型領導下的員工流動率較低、生產力較高及滿意度較高
 - (D) 兩種領導不是相反的兩面，而是交易型領導建立在轉換型領導之上
26. 關於「人事管理」與「人力資源管理」的比較，下列何者有誤？
- (A) 人事管理較偏作業取向；人力資源管理較偏策略取向
 - (B) 人事管理較重視企業整體性的管理效能；人力資源管理較重視員工個體性的勞動效率
 - (C) 人事管理較重視規章方面的管理；人力資源管理最重要任務是配合企業經營策略
 - (D) 人事管理主要在辦理例行性的行政業務；人力資源管理較具積極性、前瞻性
27. 「設定企業的目標與決定達成目標的手段」是指哪一項管理功能？
- (A) 組織
 - (B) 領導
 - (C) 規劃
 - (D) 控制
28. 關於「集權」與「分權」的觀念，下列何者正確？
- (A) 集權是指所有決策皆授予最低階層
 - (B) 集權與分權是一種非此即彼的觀念，而不是一種程度的現象
 - (C) 今日組織變得複雜，組織為回應環境改變已趨向於分權
 - (D) 組織不是完全的集權，就是完全的分權
29. 下列何者 **非** Lewin 所提出的領導行為型態？
- (A) 專制型態
 - (B) 民主型態
 - (C) 放任型態
 - (D) 彈性型態
30. 「企業同時混合利用兩種以上的部門化方式來進行組織編組」，稱為：
- (A) 矩陣式組織
 - (B) 顧客部門化
 - (C) 產品部門化
 - (D) 地理部門化
31. 「企業對其作為或活動的道德標準與道德方面的規範」，稱為：
- (A) 社會義務
 - (B) 企業倫理
 - (C) 社會責任
 - (D) 願景使命

32. 根據波士頓顧問公司 (Boston Consulting Group, BCG) 發展的市場成長率及相對市場佔有率矩陣,「高市場成長率、高相對市場佔有率」的事業稱為:
- (A) 明星事業 (stars)
 - (B) 金牛事業 (cash cows)
 - (C) 苟延殘喘事業 (dogs)
 - (D) 問題事業 (question marks)
33. 關於「組織文化 (organizational culture)」之敘述,何者有誤?
- (A) 是指一套組織共享的價值、原則、傳統與做事方式
 - (B) 組織文化對組織成員的行為具有影響力
 - (C) 組織文化可以反映出組織創辦人的願景或使命
 - (D) 就算組織文化再強勢,也不會對組織結構造成影響
34. 現今服務業發達,下列何者**非**「服務」的特性?
- (A) 有形性
 - (B) 不可分離性
 - (C) 易變性
 - (D) 易消逝性
35. 關於情緒智商 (emotional intelligence, EI) 之敘述,何者正確?
- (A) 過去已有研究指出, EI 對工作績效無任何影響
 - (B) 「同理心」是 EI 的構面之一,意指「能夠處理他人情緒的能力」
 - (C) 對於需要高度社會互動的工作而言,應徵者 EI 的評估尤其重要
 - (D) 「自我知覺」是 EI 的構面之一,意指「面臨挫折與潰敗時的堅持能力」
36. 下列關於授權的權變因素敘述,何者有誤?
- (A) 組織規模愈大,主管會傾向授權
 - (B) 員工素質愈高,主管會傾向授權
 - (C) 任務愈複雜,主管會傾向授權
 - (D) 任務愈簡單,主管會傾向授權
37. 下列何者**不**屬於有效溝通的障礙?
- (A) 選擇性知覺
 - (B) 資訊過荷
 - (C) 情緒
 - (D) 主動傾聽
38. 認為「管理者應維持最低程度的衝突,以保持單位的活力、自省和創造力」,是屬於組織衝突的何種觀點?
- (A) 傳統觀點
 - (B) 人群關係觀點
 - (C) 互動觀點
 - (D) 規避觀點
39. 關於機械式 (mechanistic) 組織、有機式 (organic) 組織之比較,何者正確?
- (A) 機械式組織主張訂定眾多規則,有機式組織認為規則不要訂定過多
 - (B) 機械式組織強調決策職權採分權式,有機式組織強調決策職權採集中式
 - (C) 機械式組織強調水平與垂直的合作,有機式組織強調嚴整層級關係
 - (D) 在機械式組織中,員工職務較可彈性調整;在有機式組織中,員工職務則較固定

40. 下列何者不屬於 Hackman 和 Oldham 所提出的核心工作特性之一？
- (A) 技能多樣性
 - (B) 任務完整性
 - (C) 任務重要性
 - (D) 任務擴大化
41. 「基於個人在正式組織所擔任的職位而取得的權力」，稱為：
- (A) 獎賞權力
 - (B) 法制權力
 - (C) 專家權力
 - (D) 參考權力
42. 下列何者非「幕僚職權」之意義及特性？
- (A) 具有提供建議及協助他人執行其職責之權利
 - (B) 指主管對其下屬所擁有指揮之職權
 - (C) 可分為個人幕僚或專業幕僚
 - (D) 可協助解答專業性問題及提供意見之職權
43. 關於「激勵－保健因子理論 (motivational-hygiene theory)」，下列何者有誤？
- (A) 由 Herzberg 提出
 - (B) 可消除工作不滿足的因素為保健因子
 - (C) 能夠增加工作滿足感的是激勵因子
 - (D) 認為薪資及工作環境是激勵因子
44. 當公司中被領導的員工缺乏能力，但是願意接受職責，根據情境領導理論 (Situational Leadership Theory)，領導者應採用何種領導風格較合適？
- (A) 授權型(delegation)：低任務－低關係
 - (B) 推銷型(selling)：高任務－高關係
 - (C) 參與型(participating)：低任務－高關係
 - (D) 命令型(telling)：高任務－低關係
45. 若是信任的存在，是「因為某一方瞭解另一方的意圖，並且能體會對方的需求及欲望」，這種最高水準的信任是屬於：
- (A) 認同基礎的信任
 - (B) 知識基礎的信任
 - (C) 威懾基礎的信任
 - (D) 制度基礎的信任
46. 下列何者不屬於 Weber 科層組織的特徵？
- (A) 高度專業分工
 - (B) 作業程序明確
 - (C) 權責規定不清楚
 - (D) 組織階層嚴明

47. 近年來，愈來愈多機構採行由 Kaplan 與 Norton 所提出之平衡計分卡 (Balance Scorecard, BSC)。BSC 對組織績效評估的四個構面是：
- (A) 財務、顧客滿意、資訊系統、研發成果
 - (B) 財務、顧客滿意、內部流程、學習與成長
 - (C) 財務、行銷系統、資訊系統、品質系統
 - (D) 財務、顧客滿意、資訊系統、學習與成長
48. 下列何者不是 Porter 提出的五力分析 (Five Forces Model) 架構之一？
- (A) 來自消費者的議價能力
 - (B) 來自供應商的議價能力
 - (C) 來自潛在進入者的威脅
 - (D) 來自政治經濟環境的威脅
49. 下列何者不是激發創新的組織因素？
- (A) 機械式的組織結構
 - (B) 公司提供豐富的資源
 - (C) 單位間頻繁的交流
 - (D) 對衝突容忍的文化
50. 關於「工作團隊 (work team)」與「工作群體 (work group)」之比較，何者最為正確？
- (A) 工作群體成員的技術是互補的
 - (B) 工作團隊成員共同努力追求綜效
 - (C) 集體工作對工作群體而言是必要的
 - (D) 工作團隊只追求團隊績效相當於個別成員貢獻的加總