

1. 請問下列哪一項不是旅行的主要目的？
- (A)短期打工 (B)娛樂
(C)拜訪朋友或親戚 (D)商務
2. 觀光分類中，依地理位置區分可分為以下哪幾項？
- (A)內部觀光 (B)區域觀光
(C)國際觀光 (D)以上皆是
3. 請問希臘時代旅遊活動的產生是根據哪些動機？
- (A)「體育」 (B)「療養」
(C)「宗教」 (D)以上皆是
4. 下列哪一選項可稱為人造觀光景點的代表？
- (A)墾丁國家公園 (B)阿里山風景區
(C)迪士尼樂園 (D)秘魯的馬丘比丘
5. 請問下列旅遊動機中，哪一項屬於拉力因素？
- (A)文化獨特性 (B)終生學習
(C)生理活動 (D)休養與再體驗
6. 觀光景點分類，大都分為「自然資源」及「人文資源」兩種，請問下列哪一選項屬於自然資源？
- (A)有考古趣味的地點 (B)日出、夕陽、雲海等
(C)有歷史意義的地方 (D)民俗
7. 觀光產業包含的範圍非常廣泛，但主要行業有哪些？
- (A)運輸業 (B)旅館業
(C)旅行業 (D)以上皆是
8. 參山國家風景區，由那些山成立？
- (A)獅頭山 (B)梨山
(C)八卦山 (D)以上皆是
9. 通運輸的構成要素不包括以下哪個因素？
- (A)乘客多寡 (B)道路航線
(C)交通工具 (D)旅遊交通管理系統
10. 請問下列哪一項是與運輸的相關組織？
- (A)政府 (B)基礎建設提供者
(C)運輸工具提供者 (D)以上皆是

11. 下列哪一項特性不包含在服務業一般特性中？
- (A)無形性 (B)易逝性
(C)需求的波動性 (D)不可分割性
12. 臺灣觀光旅館發展的不利因素，包括以下哪一項？
- (A)陸客來臺服務品質參差不齊，業者削價競爭
(B)觀光資源開發不當，缺乏國際級觀光資源
(C)旅館業薪資較低，造成人員流動率高
(D)以上皆是
13. 下列哪一項是通路發展的要素？
- (A)企業組織本身特性的影響 (B)氣候變遷的影響
(C)金融風暴的影響 (D)以上皆是
14. 下列那一項不是旅行業的特質？
- (A)易受季節變動影響 (B)商品無法儲存
(C)資金運轉度低 (D)提供專業知識與技能之服務
15. 從觀光產業中的結構可知旅行業的特性包括下列哪一項？
- (A)相關事業體之僵硬性 (B)需求季節性
(C)需求彈性 (D)以上皆是
16. 下列哪一項不是行政院文化建設委員會遴選的臺灣世界遺產潛力點？
- (A)卑南遺址與都蘭山 (B)台南關仔嶺水火同源
(C)蘭嶼聚落與自然景觀 (D)屏東老七佳石板屋聚落
17. 聯合國教科文組織於2004年推出「創意城市網絡計畫」共有七項分類，下列一項分類正確？
- (A)音樂之都、手工藝之都 (B)懷舊之都、設計之都
(C)美食之都、乾淨之都 (D)文學之都、綠地之都
18. 觀光發展對當地居民產生的正面影響，不包含下列哪一項？
- (A)觀光客和當地居民產生文化交流，使彼此互相瞭解及尊重
(B)藉由觀光發展保存原本可能流失的文化遺產
(C)觀光的發展使當地居民體認到自身文化的珍貴
(D)觀光發展使當地居民開始追求精品名牌

19. 可由下列哪些因素瞭解觀光發展對一地區之經濟層面影響是正面或是負面？
- (A) 觀光客在此地花費數量和密集度
 - (B) 觀光客之花費在此地區再流通之程度
 - (C) 此地區主要設施的性質和其對觀光客的吸引力
 - (D) 以上皆是
20. 觀光開發增加了對土地的需求，再加上土地購買者競標使土地價格上漲，影響當地居民及其生活品質與家庭結構，是屬於觀光哪一項負面經濟衝擊？
- (A) 工作季節性
 - (B) 物價上漲
 - (C) 改變當地的經濟結構
 - (D) 改善當地整體稅收，吸引消費
21. 以下哪一項不是造成中國入境旅遊人數下降？
- (A) 2003 年 SARS
 - (B) 2008 年汶川大地震
 - (C) 2008 年奧運
 - (D) 2009 年國際金融危機
22. 電子觀光商務市場的未來發展方向，包含哪些通路？
- (A) 網際網路
 - (B) 互動式數位電視
 - (C) 數位行動工具
 - (D) 以上皆是
23. 隨著無線應用通訊協定的開發，觀光活動可透過行動電話進行哪些事項？
- (A) 導覽活動
 - (B) 至觀光景點上網“打卡”得到優惠折扣
 - (C) 進入主題樂園後，主動接收到園區相關簡訊
 - (D) 以上皆是
24. 下列哪一項不是評定世界遺產 4C 目標之一的代稱？
- (A) 保存程度(conservation)
 - (B) 認可程度(credibility)
 - (C) 商品化(commodification)
 - (D) 傳達訊息能力(communication)
25. 下列哪一向不是觀光倫理導引手冊中所列的內容？
- (A) 大方的提供當地孩子各項禮物
 - (B) 公平出價
 - (C) 學習傾聽
 - (D) 學習尊重當地傳統和禁忌