

國立中正大學
108 學年度碩士班招生考試
試題

[第 2 節]

系所組別	資訊管理學系醫療資訊管理
科目名稱	管理學

—作答注意事項—

※作答前請先核對「試題」、「試卷」與「准考證」之系所組別、科目名稱是否相符。

1. 預備鈴響時即可入場，但至考試開始鈴響前，不得翻閱試題，並不得書寫、畫記、作答。
2. 考試開始鈴響時，即可開始作答；考試結束鈴響畢，應即停止作答。
3. 入場後於考試開始 40 分鐘內不得離場。
4. 全部答題均須在試卷（答案卷）作答區內完成。
5. 試卷作答限用藍色或黑色筆（含鉛筆）書寫。
6. 試題須隨試卷繳還。

國立中正大學 108 學年度碩士班招生考試試題

科目名稱：管理學

本科目共 3 頁 第 1 頁

系所組別：資訊管理學系醫療資訊管理

一、選擇題(單選，每題 2%，共 70%)

- 根據葛林納(Larry E. Greiner)的理論，每一階段都有不同性質的危機，其最先可能遭遇的危機是：
a)繁文縟節的危機 b)領導的危機 c)控制的危機 d)自主性的危機
- 熊彼得(Joseph Schumpeter)認為決定廠商生產的重要因素，除了有土地、勞力、資本外，還有哪一要素？ a)物流系統 b)企業家精神 c)產業條件 d)國際金融
- 台灣產業近年來服務業產值相對愈來愈高，「服務」有別於產品，下列何者非屬「服務」所特有的特性？
a)不可分割性 b)無形性 c)易逝性 d)可分割性
- 有關效率(Efficiency)與效果(Effectiveness)的敘述，下列何者正確？
a)效率與效果皆是管理者最終追求的績效(Performance)之一
b)有效率的組織必定產生高效果
c)效率著重於目的，效果著重於手段
d)效率是“Do the right thing”，效果是“Do the thing right”
- 規劃(planning)包含了哪二個重要元素？
a)目標(goals)與決策(decisions) b)目標(goals)與計畫(plans)
c)計畫(plans)與決策(decisions) d)目標(goals)與行動(actions)
- 當麥當勞發展薯條油炸機器時，油的使用數量降低 30%，這是一個改進組織的_____的例子： a)效果 b)效率 c)規劃 d)組織 e)低成本策略
- 在同樣的努力下，「第一次就做好(Do right at first time)」是表示：
a)高效率、低效果 b)低效率、高效果 c)高效率、高效果 d)低效率、低效果
- 有機式組織(Organic Organizations)與機械式組織(Mechanistic Organizations)的差異在於：
a)有機式組織的正式化及複雜化程度低，但集權化程度比機械式組織高
b)機械式組織的集權化及正式化程度均較高，但複雜化程度比有機式組織低
c)專案式組織接近機械式組織，功能式組織接近有機式組織
d)有機式組織成員的工作內容較機械式組織多樣化
- 下列何者不是企業水平合併的最主要目的？
a)擴增市場佔有率 b)生產流程的延續 c)降低成本 d)達成規模經濟
- 策略聯盟和合資，指的是？
a)兩家或更多個別公司之間的非正式協議，公司仍需獨力奮戰成長
b)暫時集結了不同獨立公司的網路，透過資訊科技的結合，以分享技術、攤銷成本，並進入彼此的市場
c)兩家或更多個別公司之間的正式協議，透過互補讓參與的個別公司受益
d)將營運範疇拓展到相關或無關的產品或市場區隔，能幫助企業分散風險
- QQ 食品公司推動節能減碳建造綠色大樓是哪一種表現？
a)社會義務 b)企業倫理 c)管理道德 d)社會責任
- 下列各項中何者並非團體決策常用的技術？
a)記名團體術 b)線性規劃 c)腦力激盪術 d)德菲法

國立中正大學 108 學年度碩士班招生考試試題

科目名稱：管理學

本科目共 3 頁 第 2 頁

系所組別：資訊管理學系醫療資訊管理

13. 從「每個人都有自己的隱私權，Google 不願將客戶的資料隨意的交給美國司法單位」這句話，可以看出 Google 在這件事上，是根據以下哪項原則進行的判斷：a)功利主義原則 b)基本權利原則 c)道德原則 d)均衡務實原則
14. 以下何者不是群體決策(group decision making)的缺點？
a)較為費時和消耗成本 b)造成群體迷思 c)責任模糊不清 d)菁英份子不易發揮影響
15. 下列何者不是完全理性決策模式(rational decision making)的假設？
a)追求滿意解，而非最佳解 b)理性的決策者
c)理性的決策程序 d)前後決策偏好一致 e)所有相關訊息已知
16. 波士頓顧問公司的 BCG 策略模式中，「一個事業單位有低的市場成長率卻有高的相對市場占有率」，指的是何種事業？
a)金牛事業 b)明星事業 c)落水狗事業 d)問題事業
17. 現在企業流行併購風，而可口可樂公司併購 Minute Maid 橘子汁公司係屬於何種策略？a)多角化 b)穩定 c)垂直整合 d)專注
18. 哪一團體最可能抗拒變革： a)新員工 b)資深員工 c)新管理者 d)外部監察人
19. 關於組織文化的描述何者為是： a)為組織自己形成之信仰、願景、價值觀 b)經由漫長時間所累積的 c)不容易模仿也不容易改變 d)以上皆是
20. 以下對於標竿學習(benchmarking)的敘述，何者正確？
a)標竿學習總是要分析競爭對手 b)標竿學習只有在分析自己的產業才最有效 c)標竿學習有可能去分析一個與我們生產完全不同產品的公司 d)標竿學習不建議模仿外國廠商，因為文化差異之故
21. 下列有關 Fiedler 領導權變模式的敘述，何者正確？ a)在情境最不利的狀況下，宜採取關係導向 b)部屬成熟度是主要的影響情境因素之一 c)在情境中等的狀況下，宜採取任務導向 d)在情境最有利的狀況下，宜採取任務導向
22. 關於魅力領導的描述，下列何者為是：
a)展示同理心 b)戲劇化使命 c)使部屬有自信，相信自己的能力 d)以上皆是
23. 在溝通過程中，下列何者為書面表達部分之基本原則？
a)事先熟記綱要或講稿，必要時預先演練 b)維持目光接觸 c)引用資料時必須注意其時效、正確性及可靠性 d)運用視覺輔助工具來展示複雜或重要的資訊
24. 近年來，企業流行以「六個標準(6σ)」作為品質管制的目標，此 6σ 是要求產品的不良率或製造過程中的錯誤率不能超過：
a)千分之 3.4 b)萬分之 3.4 c)十萬分之 3.4 d)百萬分之 3.4
25. 哪一項不是支持創新的文化特性？
a)重視手段與過程 b)容忍風險 c)接受模糊 d)強調開放式系統
26. 3M 鼓勵內部員工扮演「產品鬥士」，推動員工發明新產品的開發。請問，「產品鬥士」的創業模式，是屬於哪一種創業類型？
a)科技創業 b)新發明 c)文化創意創業 d)內部創業
27. 在組織因協調而成長的階段之特色，下列何者為是： a)分權的單位被整合進一個產品集團 b)建立起正式的規畫流程並刻意審查 c)每個產品集團都被視為一個投資中心，是否進行投資的基準就是該投資的資本回收能力 d)以上皆是

國立中正大學 108 學年度碩士班招生考試試題

科目名稱：管理學

本科目共 3 頁 第 3 頁

系所組別：資訊管理學系醫療資訊管理

28. 組織文化的要素之一，指組織中傳頌的事蹟、傳奇與神話等，稱之為：
a)語言 b)年報 c)故事 d)典禮
29. 由時間的角度來看，控制可分為：
a)前向控制 b)同步控制 c)回饋控制 d)以上皆是
30. 當銷售人員在展示會場遇到提出反對意見的顧客時，銷售人員不應：
a)認真傾聽顧客的意見 b)誠懇回答顧客的問題
c)善用溝通技巧化解顧客疑慮 d)與顧客爭辯產品的優點
31. 監控、比較、與修正活動的過程，稱之為：a)計劃 b)控制 c)協調 d)領導
32. 企業面臨潛在競爭者的挑戰是屬於哪一種環境因素？
a)內在環境 b)產業環境 c)總體環境 d)國際環境
33. 以下關於「非例行性決策」的敘述何者有誤？
a)個人或組織可以對非例行性決策發展出一套規則或是指導原則
b)指針對特殊、無明確定義、不確定性高的問題所進行的決策
c)原因是由於環境的不確定及資訊取得困難
d)可能是為了因應突發狀況
34. House & Mitchell 的路徑-目標理論是以何種激勵理論為基礎？
a)期望理論 b)需求層級理論 c)強化理論 d)雙因子理論
35. 領導者給予部屬正面利益或獎酬的權力，稱為：
a)法制權 b)獎賞權 c)專家權 d)強制權

二、簡答題(共 30%)

1. 管理(Management)的四項功能？(8%)
2. Lewin 提出的變革三部曲為哪三步驟？(6%)
3. 馬斯洛(Maslow)的五層次需求理論為何？(10%)
4. 期望理論是一個完整的激勵理論，請問期望理論中所提出的三個「期望」包括那些？(6%)