

國立臺灣師範大學 112 學年度碩士班招生考試試題

科目：大眾傳播理論

適用系所：大眾傳播研究所

注意：1.本試題共 1 頁，請依序在答案卷上作答，並標明題號，不必抄題。2.答案必須寫在指定作答區內，否則依規定扣分。

一、什麼是「流行文化」？試從下列關鍵字挑選兩個概念定義「流行文化」，並從當今的數位串流環境舉例說明。(50 分)

- (一) 權力 (power)
- (二) 市場 (market)
- (三) 角力 (struggles)
- (四) 治理 (governmentality)
- (五) 感覺 (feeling)

二、電影《阿凡達：水之道》(Avatar: The Way of Water) 於 2022 上映，為電影《阿凡達》(Avatar) 續集，上映短短兩週票房突破 10 億美元。此部電影是透過臉部與肢體動作動態捕捉技術進行拍攝的科幻電影。請以適宜的傳播理論分析此部電影之相關面向，字數請勿超過 400 字。(20 分)

三、說明何謂 ELM 傳播理論，並設計一個實際應用的案例。(30 分)