

考 試 科 目	工業與組織心理學	系 所 別	心理學系/工業與組織組	考 試 時 間	2 月 5 日(星期五) 第二節
---------	----------	-------	-------------	---------	------------------

一、簡答題（共 20 題，每題 5 分，總分 100 分）

1. 請說明威權領導 (authoritarian leadership) 與不當督導 (abusive supervision) 的異同處。
2. 現今組織強調「證據導向管理 (evidence-based management)」，請說明如何落實於人事招募活動上。
3. 請說明員工協助方案 (employee assistance programs) 與職場心理健康 (psychological health) 間的可能關係。
4. 請說明負向團體規範 (negative group norm) 對團體的可能影響。
5. 如果有人問你組織中僱用關係 (employment relationship) 的重要性，你會如何回答。
6. 請說明在績效評估面談 (performance appraisal interview) 時，主管的知覺 (perception) 對面談結果的影響。
7. 請說明在職場中，情緒 (emotion)、心情 (mood) 及情感 (affect) 的測量方法。
8. 請說明如何將自我決定論 (self-determination theory) 應用在組織的人事甄選實務上。
9. 請簡要設計一個員工認可方案 (employee recognition program)，用來激勵企業中表現優異的內勤人員。
10. 請說明組織中的勞力多元性 (workplace diversity) 與人際不當對待 (interpersonal mistreatment) 間的可能關係。
11. 請從組織結構 (organizational structure) 的觀點，說明製造業與服務業的結構差異。
12. 請設計一個加註行為量尺 (behaviorally anchored rating scales, BARS)，用來評估便利商店員工「服務態度」的績效表現。
13. 請說明招募產出金字塔 (recruiting yield pyramid) 在人事甄選過程中的重要性。
14. 如果你是負責公司教育訓練的專員，你會如何評估訓練課程的訓練效果 (training effects)。
15. 如果直線主管 (line manager) 想要解僱他/她認為不適任的部屬而來就教於你，你會如何回應。
16. 請設計一個社會認可方案 (social recognition program)，用來激勵員工的組織公民行為 (organizational citizenship behavior)。
17. 請說明目標管理中的關鍵績效指標 (key performance index, KPI) 及目標與關鍵成果 (objectives and key results, OKR) 的適用情境。
18. 請從授權經營 (licensing) 及產品包裝 (packaging) 來說明刺激類化 (stimulus generalization) 在企業行銷上的應用。
19. 請說明如何執行一個心理變數分析 (psychographics analysis)，用以進行消費者的市場區隔。
20. 請說明在何種條件下，幽默訴求 (humor appeals) 及害怕訴求 (fear appeals) 是較有效的廣告策略。

備

註

- 一、作答於試題上者，不予計分。
- 二、試題請隨卷繳交。