

科目：管理學

系所組：企業管理學系管理學碩士班甲組

共計四題申論題，請在答案卷上標註題號並依序作答，未依規定作答者不予計分。

- 一、企業社會責任 (corporate social responsibility, CSR) 的概念提出以來，一直面對不同的觀點挑戰。尤其當全球經濟不景氣時，經濟與社會責任間的權衡似乎更顯衝突。你認為何謂企業社會責任？若你是國內某家超商集團 CSR 部門的管理者，將如何規劃公司的 CSR 活動？請說明你的理由。(25%)
- 二、近年來，人力資源市場發生關鍵的質變：傳統企業面臨嚴峻的人才流動問題，甚至連知名外商也深受其苦；另一方面，綠藤生機身為本土企業，主要銷售有機活芽菜及天然個人保養用品，每年都能吸引成千上百的新鮮人投遞履歷，且無論實習生或正式員工，都有相當高的滿意度與留職率。根據綠藤生機創辦人的分享，「關懷社會價值的企業文化」、「充份的人才發揮舞台」及「完整的績效回饋機制與職涯方案」是新世代最關注的三項要素。若你是一家跨國集團（請自行設定經營範疇）的人資長，說明你將如何設計新世代人才「甄、選、育、用、留」等方案（請擇二項作答）。(25%)
- 三、人工智慧 (Artificial Intelligence, AI) 時代來臨，為人類生活帶來許多革命性的影響，許多專家學者也大膽預言未來有許多工作將被 AI 取代。身為一名準 MBA 學生，你認為管理者在 AI 世代將扮演哪些角色？管理工作會被 AI 取代嗎？為什麼？(25%)
- 四、新媒體為人類帶來新的資訊管道，也顛覆了傳統的產業經營模式。一方面，自媒體 (we media) 的興起讓「網紅」當道，對媒體內容製播發生重大影響，如新聞與事實報導等；另一方面，如 Netflix、Youtube、Spotify 等線上串流平台的崛起，也讓媒體傳播管道產生變化，並使傳統電視、電影等產業的疆界發生革命性轉變。假設你是一家傳統媒體公司（包含電視、電影、音樂、廣播、雜誌、新聞或綜藝娛樂等，請自行設定經營範疇）的經營者，請針對當前經營現況進行策略分析，並提出可行的解決方案。(25%)

※ 注意：1. 考生須在「彌封答案卷」上作答。

2. 本試題紙空白部份可當稿紙使用。

3. 考生於作答時可否使用計算機、法典、字典或其他資料或工具，以簡章之規定為準。