

國立中山大學 109 學年度 碩士暨碩士專班招生考試試題

科目名稱：管理實務【企管系企管乙班碩士班】

—作答注意事項—

考試時間：100 分鐘

- 考試開始鈴響前不得翻閱試題，並不得書寫、劃記、作答。請先檢查答案卷（卡）之應考證號碼、桌角號碼、應試科目是否正確，如有不同立即請監試人員處理。
- 答案卷限用藍、黑色筆(含鉛筆)書寫、繪圖或標示，可攜帶橡皮擦、無色透明無文字墊板、尺規、修正液（帶）、手錶(未附計算器者)。每人每節限使用一份答案卷，不得另攜帶紙張，請衡酌作答。
- 答案卡請以 2B 鉛筆劃記，不可使用修正液（帶）塗改，未使用 2B 鉛筆、劃記太輕或污損致光學閱讀機無法辨識答案者，其後果由考生自行負擔。
- 答案卷（卡）應保持清潔完整，不得折疊、破壞或塗改應考證號碼及條碼，亦不得書寫考生姓名、應考證號碼或與答案無關之任何文字或符號。
- 可否使用計算機請依試題資訊內標註為準，如「可以」使用，廠牌、功能不拘，唯不得攜帶具有通訊、記憶或收發等功能或其他有礙試場安寧、考試公平之各類器材、物品（如鬧鈴、行動電話、電子字典等）入場。
- 試題及答案卷（卡）請務必繳回，未繳回者該科成績以零分計算。
- 試題採雙面列印，考生應注意試題頁數確實作答。
- 違規者依本校招生考試試場規則及違規處理辦法處理。

國立中山大學 109 學年度碩士暨碩士專班招生考試試題

科目名稱：管理實務【企管系企管乙班碩士班】

題號：447001

※本科目依簡章規定「不可以」使用計算機(問答申論題)

共 1 頁第 1 頁

1. 隨著數位經濟的興起，企業也面臨數位化轉型的壓力。一家位於台中的小五金公司，創立三十多年來，在內外銷的市場都表現的不差，從 2018 年起，公司開始進行數位轉型，包括在生產線開始引進智慧化生產的作法，也找顧問公司建立客戶關係管理(CRM)的系統，同時著手電子商務，期望增加新的銷售管道。然而，在公司內部卻開始產生一種抗拒的現象，不少主管及資深員工採取觀望、被動，甚至不配合的態度。請問有什麼做法，可以降低這種抗拒的現象。(30%，答題不要超過 600 字)
2. 高雄一家經營美妝產品的公司，一直都以國內市場為主，針對 20-35 歲消費族群，提供中等價格的產品。有鑑於國內市場規模相對有限，該公司的經營團隊從 2019 年中開始著手進軍越南市場，越南的人口有九千多萬，國民的平均年齡不到三十歲，是個很具潛力的市場。但是該公司面臨應該如何進入該市場的難題，須在三種方案中評估：
 - (1)公司自行進入越南市場，設立獨資的子公司行銷產品
 - (2)公司找個適當的的策略夥伴，共同成立一家合資公司行銷產品
 - (3)公司不直接投資，而是找個當地的代理商，幫忙行銷產品請問：公司應該如何評估這三種進入越南市場的方式？那種方式比較適合這家台灣公司？為什麼？(30%，答題不要超過 600 字)
3. 請解釋什麼是企業文化，並且說明企業文化對一家企業的經營有什麼重要性。也請用一個熟悉的企業當例子，來詮釋你/妳的論點。(20%，答題不要超過 500 字)
4. 請利用一個架構來解釋：為什麼不同手機品牌的獲利水準，會有很大的差異，有的品牌毛利在 50%以上，有的卻呈現虧損。(20%，答題不要超過 500 字)