

國立宜蘭大學

107 學年度研究所碩士班考試入學

管理學試題

應用經濟與管理學系應用經濟學碩士班及
經營管理碩士班（聯合招生）

准考證號碼：

《作答注意事項》

- 1.請先檢查准考證號碼、座位號碼及答案卷號碼是否相符。
- 2.考試時間：100 分鐘。
- 3.本試卷共有四大題 10 小題，共計 100 分。
- 4.請將答案寫在答案卷上。
- 5.考試中禁止使用手機或其他通信設備。
- 6.考試後，請將試題卷及答案卷一併繳交。
- 7.應試時不得使用電子計算機。

- 一、 在管理規劃(planning)的理論中，由美國管理學者 Peter Drucker 於 1954 年所提出的目標管理(Management by Objective, MBO)堪稱當代典範，亦影響日後管理學的發展。請問：
- (1) 何謂目標管理？(9%)
 - (2) 企業在運用目標管理時，應包含那四個重要特點或元素？並請分述必須具備各特點的理由？(16%)
- 二、 請針對組織結構設計(Organization Structure Design)回答以下問題：
- (1) 何謂組織結構設計？(5%)
 - (2) 一個好的組織結構設計必須符合哪些原則？理由為何？(10%)
 - (3) 影響組織結構設計的四大權變因素及各個因素是如何影響組織的設計？(10%)
- 三、 當企業有清晰的目標與完整的組織分工後，有效的領導與激勵便是讓所屬員工能充分發揮工作意願並有效達成目標的關鍵。
- (1) 請說明領導理論的演進過程(包含各階段領導理論對權力來源的認知與所對應的理論)(10%)
 - (2) 請提出兩個你所熟悉的領導理論(leadership theory)，說明該理論提出的學者、理論的具體內涵、現代企業如何運用該理論達到有效的領導？(10%)
 - (3) 請提出兩個你所熟悉的期望理論(expectancy theory)，說明該理論提出的學者、理論的具體內涵、現代企業如何運用該理論達到有效的激勵員工？(10%)
- 四、 自 1980 年代後，國際企業(Multinational Enterprise, MNEs)快速崛起，使得全球化(globalization)儼為當代商業社會的必然趨勢，然學者 Roland Robertson 於 1992 年提出「全球在地化」(glocalization)的概念，成為近年來管理學術研究與社會發展趨勢的重要觀點。
- (1) 請說明全球在地化的意涵與具體內容？(10%)
 - (2) 若台灣企業欲發展國際品牌，請從全球在地化的觀點說明該企業的具體策略與作法。(10%)