

長庚大學107學年度研究所碩士班招生考試試題

系所：資訊管理學系碩士班

考試科目：管理資訊系統概論

注意：請詳細閱讀下列試題，並請標明題號依試題順序將答案書寫於答案卷上。

本試題共5頁：第1頁

考生注意事項：

- (一) 本科目配分 100 分，題目分為兩個部分。
- (二) 第一部分為選擇題，共 20 題，每題 4 分。
- (三) 第二部分為評論題，共 1 題，每題 20 分，請依據時事與基本概念，詳細討論之。

一、選擇題 (80%)

- 1. 哪一個資訊系統的輸出 (output) 是其他資訊系統重要的資料來源？
 - A. 交易處理系統
 - B. 管理資訊系統
 - C. 主管支援系統
 - D. 決策支援系統
 - E. 知識管理系統
- 2. 一種透過網際網路且不受限於實體配置或地理區域來提供使用者各式運算資源 (例如：電腦計算能力、資料儲存與應用軟體等) 的運算模式，稱之為？
 - A. 雲端運算
 - B. 自主運算
 - C. 虛擬化
 - D. 多核心運算
 - E. 隨運算
- 3. 哪一個資訊系統整合了供應商、製造商、經銷商與顧客物流流程？
 - A. 協同配送系統
 - B. 供應鏈管理系統
 - C. 逆物流系統
 - D. 企業資源規劃系統
 - E. 交易處理系統
- 4. 下列哪一項敘述最能描繪企業智慧？
 - A. 收集與管理企業資料的基礎建設
 - B. 用來分析與了解企業資料的工具與技術
 - C. 專門用來管理企業的軟體
 - D. 包含商業決策制定的資訊系統
 - E. 用來制定企業決策的企業系統

長庚大學107學年度研究所碩士班招生考試試題

系所：資訊管理學系碩士班

考試科目：管理資訊系統概論

注意：請詳細閱讀下列試題，並請標明題號依試題順序將答案書寫於答案卷上。

本試題共5頁：第2頁

5. 通常能驅動企業建置資訊系統的主要因素是？
 - A. 組織變革
 - B. 可行性研究
 - C. 資訊價值鏈
 - D. 使用者的資訊需求
 - E. 新興的資訊科技
6. 下列哪一項敘述最能描繪出資訊系統如何協助企業聚焦利基市場？
 - A. 能讓顧客客製化所訂購之汽車的汽車製造商的網站
 - B. 連鎖餐廳分析各個分店的銷售狀況以便決定各個分店的菜色
 - C. 書商販售只能讀此書商的書的電子書閱讀器
 - D. 百貨公司針對某些首選顧客創建獨特產品
 - E. 服裝製造商將產品擴展到新款式
7. 相較於傳統產品，數位產品具有下列哪一個特點？
 - A. 較大的價格彈性
 - B. 較低的行銷成本
 - C. 較高的生產成本
 - D. 較高的存貨成本
 - E. 較低的選單成本
8. 下列哪一個技術是線上零售商用來分析從社群媒體所收集而來的資料？
 - A. OLAP
 - B. 資料倉儲
 - C. 資料市集
 - D. Hadoop
 - E. 資料庫管理系統
9. 哪些做法可以建立企業競爭優勢？
 - A. 新產品、服務與經營模式
 - B. 新產品、服務與經營模式；降低優質產品的收費
 - C. 降低優質產品的收費；即時回應顧客
 - D. 新產品、服務與經營模式；即時回應顧客
 - E. 新產品、服務與經營模式；降低優質產品的收費；即時回應顧客

長庚大學107學年度研究所碩士班招生考試試題

系所：資訊管理學系碩士班

考試科目：管理資訊系統概論

注意：請詳細閱讀下列試題，並請標明題號依試題順序將答案書寫於答案卷上。 本試題共5頁：第3頁

10. 下列哪一種技術無法分析與管理大數據 (big data) ?
 - A. 雲端運算
 - B. noSQL
 - C. 記憶體內運算
 - D. 分析平台
 - E. Hadoop
11. 下列哪一項有關資訊科技對企業經營造成的影響之敘述是錯誤的 ?
 - A. 幫助企業擴展規模
 - B. 幫助企業降低進軍市場的成本
 - C. 幫助企業降低企業內部管理成本
 - D. 幫助企業降低交易成本
 - E. 幫助企業降低代理成本
12. 哪一種運算是指企業向遠端資訊服務供應商購買電腦運算能力且依據企業的使用量來計算費用 ?
 - A. 隨選運算
 - B. 網格運算
 - C. 綠色運算
 - D. 自主運算
 - E. 量子運算
13. 下列哪一項屬於智慧技術 (intelligent techniques) ?
 - A. 數位資產管理
 - B. 案例式推理
 - C. 電腦輔助設計
 - D. 虛擬實境模型語言
 - E. 學習管理系統
14. 供應鏈執行系統不包括下列哪一項 ?
 - A. 確定最佳的運輸方式
 - B. 追蹤成品的流動去向
 - C. 管理原物料
 - D. 管理倉庫作業
 - E. 管理所有供應鏈夥伴的財務資訊

長庚大學107學年度研究所碩士班招生考試試題

系所：資訊管理學系碩士班

考試科目：管理資訊系統概論

注意：請詳細閱讀下列試題，並請標明題號依試題順序將答案書寫於答案卷上。

本試題共5頁：第4頁

15. 相較於數位市場，傳統市場具有下列哪一個特點？
 - A. 較低的搜尋成本
 - B. 較強的網路效應
 - C. 較高的延遲享樂效果
 - D. 降低資訊不對稱
 - E. 較高的交易成本
16. 請排列出資訊科技基礎建設的演進歷程，依照從以前到現在的時序。
雲端運算時代、主從式架構時代、企業系統時代、個人電腦時代、
大型主機與迷你電腦時代
 - A. 大型主機與迷你電腦時代、主從式架構時代、企業系統時代、個人電腦時代、雲端運算時代
 - B. 大型主機與迷你電腦時代、個人電腦時代、主從式架構時代、企業系統時代、雲端運算時代
 - C. 個人電腦時代、大型主機與迷你電腦時代、主從式架構時代、企業系統時代、雲端運算時代
 - D. 大型主機與迷你電腦時代、個人電腦時代、主從式架構時代、雲端運算時代、企業系統時代
 - E. 個人電腦時代、大型主機與迷你電腦時代、企業系統時代、主從式架構時代、雲端運算時代
17. 顧客關係管理系統可以協助企業達成下列哪一項企業目標？
 - A. 求生存
 - B. 卓越的營運
 - C. 新的產品、服務和經營模式
 - D. 改善決策品質
 - E. 客戶與供應商的親密關係
18. 下列哪一項技術是用在發掘知識上？
 - A. 專家系統
 - B. 交易處理系統
 - C. 案例推理系統
 - D. 資料探勘
 - E. 模糊邏輯

長庚大學107學年度研究所碩士班招生考試試題

系所：資訊管理學系碩士班

考試科目：管理資訊系統概論

注意：請詳細閱讀下列試題，並請標明題號依試題順序將答案書寫於答案卷上。

本試題共 5 頁：第 5 頁

19. 適應性網站設計 (responsive Web design) 的目的是？
- A. 可以讓網站在不同的平台上執行，例如：平板、個人電腦，和智慧型手機
 - B. 可以讓網站快速地回應不斷變化的使用者需求
 - C. 可以使網站根據使用者的偏好進行客製化設計
 - D. 可以使網站根據使用者的所在位置與偏好提供客製化內容
 - E. 可以讓不同的人對網站編寫程式
20. 假若一家企業想要知道該公司的忠實顧客有哪些共通的特性，該公司可以運用資料探勘來取得哪一種資料類型以便了解這些忠實顧客？
- A. 關聯
 - B. 群集
 - C. 序列
 - D. 分類
 - E. 預測

二、評論題 (20%)

1. 歐盟即將在 2018/5/25 實施「個人資料保護規則」或稱「一般數據保護條例」(General Data Protection Regulation, GDPR)，Facebook 於 2018 年一月底公布隱私原則，並推出宣導影片協助使用者控制個人資訊要對誰公開。
- A、請說明 GDPR 對電子商務網站推行個人化服務的影響。(10%)
 - B、請說明 GDPR 對消費者的影響。(10%)

附註說明：個人資料保護之一般原則為尊重權利主體(個人資料擁有者)

保護個人資料的基本權利與自由，不會因為權利主體之國籍或住居地所知不同而有所差異，因此歐盟於 GDPR 中規範，GDPR 不僅適用於歐盟地區註冊的企業，非屬歐盟企業組織但在歐盟境內營運，蒐集、處理或利用歐盟人民的個人資料者，均須適用本法。GDPR 規範處理者(資料收集者)不直接決定蒐集、處理個人資料的特定目的與方法，而是依控管者(資料擁有者)的指示操作。