

國立臺北大學 107 學年度碩士班一般入學考試試題

系（所）組別：金融與合作經營學系
科 目：經濟學

第 1 頁 共 1 頁
☐可 ☒不可 使用計算機

一、市場競爭

- 1.當智慧手機大廠 NTPU 推出新的特殊功能旗艦機種時，因產品差異性，在產品推出後會享有超額利潤，但也因此吸引其他廠商進入市場。長期而言，對 NTPU 旗艦機種的需求、價格、產量和利潤有何影響？請以圖示分析並輔文字說明。(10%)
- 2.各家智慧手機大廠推出新機種時，多藉由大量廣告提高產品曝光率，請繪圖並輔以文字說明未透過任何廣告進行行銷的廠商與透過廣告進行行銷的廠商，兩者產品的需求、產量、價格和價格加成 (price markup) 的差異。(20%)

二、自由貿易

財政部限縮進口貨物免關稅與營業稅的門檻，針對進口次數頻繁者取消免稅優惠。

- 1.請問此政策對臺灣貨物市場有何影響？請針對進口量、消費者剩餘、生產者剩餘和絕對損失 (deadweight loss) 的改變繪圖並輔以文字說明。(10%)
- 2.請繪圖並輔以文字說明此政策對進口貨物可能產生的價格效果、替代效果和所得效果。(10%)

三、假設美國在 QE 之後的緩升息政策會使其國內投資開支及貨幣需求缺乏利率彈性，試以 IS-LM 模型說明其「縮表」及大幅度將企業稅由 35%降至 21%政策，可能產生的經濟效益為何？(請針對產出所得與就業水準、排擠效果及物價膨脹說明之)。(25%)

四、我國是一個小型開放的經濟體且採取管理的浮動匯率制度，試以上述美國的經濟政策可能產生的經濟效益，說明可能對我國經濟的影響為何？(請針對國際收支、資本移動及匯率變動說明之)。(25%)

試題隨卷繳交