

國立臺北商業大學 106 學年度研究所碩士班考試入學試題

准考證號碼：□□□□□□□□ (請考生自行填寫)

國際商務系
企業管理系

筆試科目：管理學

共 1 頁，第 1 頁

| | |
|------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 注意事項 | 1. 本科目合計 100 分，答錯不倒扣。 2. 請於答案卷上依序作答，並標註清楚題號 (含小題)。 3. 考完請將答案卷及試題一併繳回。 |
|------|-----------------------------------------------------------------------------|

一、解釋名詞：(40%；每題 5 分)

1. 工作擴大化
2. 權變理論
3. 物聯網
4. 價值鏈
5. 多角化策略 (diversification strategy)
6. 知識管理 (knowledge management)
7. 六標準差 (six sigma)
8. 大數據 (big data)

二、問答題：(60%；每題 10 分)

1. 說明產業分析的五力模式 (Five forces model)。
2. 何謂競爭策略？常見的競爭策略類型有哪些？
3. 何謂雙因子理論？企業如何應用該理論激勵員工？
4. 請詳述藍海策略與紅海策略的差異性。
5. 請詳述機械式 (mechanistic) 組織與有機式 (organic) 組織的差異性。
6. 請說明企業評估一個專案 (project) 成功與否的衡量指標。

試題結束

國立臺北商業大學 106 學年度研究所碩士班考試入學試題

國際商務系
企業管理系

筆試科目：管理學

共 頁，第 2 頁
