

國立高雄第一科技大學 104 學年度 碩士班 招生考試 試題紙

系 所 別：行銷與流通管理系

組 別：甲組

考科代碼：2351

考 科：管理學

注意事項：

1、本科目可使用本校提供之電子計算器，考生不得使用自備計算器，違者該科不予計分。

2、請於答案卷上規定之範圍作答，違者該題不予計分。

1.近年來流行「小確幸」，而「小確幸」一詞源自日本知名作家村上春樹。有作家提出「打倒小確幸」，也有管理學者認為「小確幸」的心態，是讓日本 24 年來的經濟情勢不斷下滑的主要因素。尤其台灣深受日本影響很大，如果每個人都「小富即安」，大家都小確幸，小有績效就滿足，這個國家社會就麻煩了。故學者主張一個國家發展應有大格局，特別是企業領導人必須站在制高點看事情！請評論上述報導中管理學者的看法，並詳細說明您所支持的管理觀點或理論。(20%)

2.何謂 X 理論？何謂 Y 理論？何謂 Herzberg 雙因子理論？並請舉例說明 Herzberg 對於滿足與不滿足的看法。(20%)

3.21 世紀以來，企業經營環境已產生極大的變化，企業經營的目的是讓社會更好，不是只要賺飽利潤而已。其中利害關係人對企業經營的重要性，特別值得行銷人員的注意。請問何謂利害關係人(Stakeholder)？請舉台灣的黑心油事件為例，說明企業經營與 Stakeholder 的關係，企業如何滿足利害關係人的需求？(20%)

4.何謂自利偏差？何謂自我效能？何謂自我管理團隊？請問您現代企業的管理者管理能力為何？(20%)

5.隨著網路傳播與通訊科技的普及便利，管理者在面對內外部溝通時，都可能發生劇烈變化的趨勢下，如何纔能進行有效的溝通？請發表您個人的看法或管理觀點。(20%)