國立中正大學104學年度碩士班招生考試試題

系所別：企業管理學系行銷管理　　科目：行銷學

第3節　　

一、 華碩於去年推出Zenfone，主打中低階智慧型手機，價格4999元起；鴻海旗下的富士康也推出自製品牌手機Infous M210，以紅米為假想敵，價格為3288元；以遊戲產業跨足手機市場的戲智科技，也打出配備八核心的手機Project SS，售價也是紅米機的3990元；由此可見，中低階智慧型手機已進入價格割喉戰。

A. 在華碩決定Zenfone價格為4999元之前，華碩可以用哪幾種方式來訂定Zenfone的價格？(10分)

B. 續A，華碩Zenfone價格訂為4999元起，你覺得這是哪一種定價方式？何以見得？(5分)

C. 由於鴻海與戲智紛紛推出低價手機，如果你是華碩的行銷經理人，請問你會如何調整Zenfone的手機價格？為什麼？(10分)

二、 以下是關於廣告的問題

A. 請問廣告的五個M是甚麼?(簡答即可，10分)

B. 請說明如何按照不同的產品生命週期調整廣告策略？(15分)

三、 王大宇去年底成立一家社會企業，希望能結合各方資源，鼓勵18至30歲的年輕世代多參與藝文活動與知識講座。今年初，王先生開始招募行銷企畫人員，而你剛好是應徵者之一。面試時，王先生問你「目前我們正進入2010年代中期，請問從2010年代初期到中期，有哪些重要的消費趨勢是值得本公司注意的？為什麼值得注意？」面對這問題，你如何回答？（30分）

四、 STP是行銷的重要觀念，這三個字母分別代表什麼意義？就發展行銷策略的步驟而言，一定要先有T，才有P嗎？還是一定先有P，才有T？請舉例說明理由。(20分)