

國立中山大學 101 學年度碩士暨碩士專班招生考試試題

科目：管理資訊系統【資管系碩士班甲組、乙組】

題號：4120

共 1 頁 第 1 頁

1. 電子商務領域有許多行銷策略，請問何謂病毒式行銷(Viral Marketing)、允許式行銷(Permission Marketing)、社會網路行銷(Social Network Marketing)？ (15%)
2. 無線網路 4G 技術中有兩大主流：WiMAX 及 LTE。請問何謂 4G、WiMAX 及 LTE？ (15%)
3. 供應鏈管理是企業資訊管理的重要一環，請問何謂拉式供應鏈？此外，何謂供應商管理存貨(Vendor Managed Inventory, VMI)策略？並請舉出一個企業實際應用 VMI 的例子。 (20%)
4. 服務科學(Service Science)是 21 世紀以後逐漸湧現的一個重要學域(Discipline)，請問，何謂服務科學？其被逐漸重視主要的原因為何？其與 MIS 有何相關(對 MIS 有何意涵)？ (25%)
5. 資訊系統能不能提昇企業的競爭優勢，一直是 MIS 最重要的討論議題，有的學者認為策略性資訊系統(Strategic Information System, SIS)能有效提昇企業競爭優勢，有的學者(例如 Nicholas G. Carr)則認為資訊系統如同電力、水力一般不會產生企業的競爭優勢。請問 Carr 為何認為目前已經不存在 SIS，IS 已經不能像過去一樣提昇企業競爭優勢？此外，你個人認不認同 Carr 的資訊系統無用論？認同與不認同的理由各為何？ (25%)