國立雲林科技大學
100學年度碩士班暨碩士在職專班招生考試試題

系所：創設系
科目：創意生活設計實務

本份試題共四大題，各題目得高分之名額固定，考生應依專長不同選擇其中一大題作答即可，每題100分，如果考生作答題數超過一大題，則依其作答之各題得分加以平均，總分最高分爲100分，請依題號作答並將答案寫在答案卷上，違者不予計分。

一、產品設計（100分）

設計規範：以「新生活」爲主要訴求，開發創意生活商品設計，強調「自然、天籟」的意象，應用奈米「紙喇叭」製成的小型揚聲器技術，衍生創意新生活相關商品設計。請思考滿足以下列各項必要條件。

1.假想爲一台灣技研導向整合的電子相關公司進行設計，表現其企業文化及商品的識別性。
2.表達商品的組件關係、材質的使用與人機介面。
3.此商品系列的使用能代表「新生活」。

設計內容：

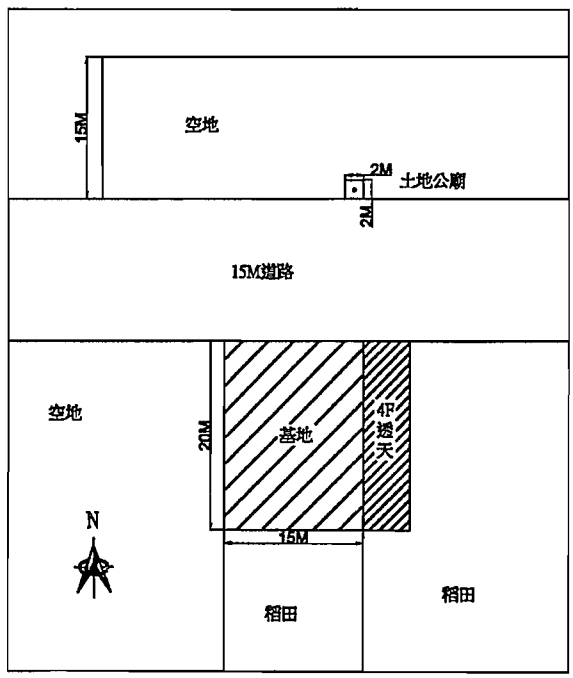
1.請先說明商品的使用情境及設計流程。
2.提供設計構想草圖提案三組。
3.以材質、功能、便利....等爲基準，將此三組提案製作概念篩選矩陣並選出最佳概念。
4.繪製最佳之商品外觀圖一組。
5.設計特點說明。

評分標準：設計創意表達技巧、人機互動與介面的使用性、量產可行性、材料的應用。

二、場域設計（100分）

某小康核心家庭，在郊區有自有建地300平方公尺，基地如左圖所示，正面朝北向面臨15米道路，除東側緊鄰四樓透天厝外，南側和西側都是稻田與空地。業主夫妻皆爲公教人員，育有國中小一女一子兩名，並與80歲的老丈人住一起，本案設計希望朝無障礙老人住宅、綠建築的設計手法，建築應具防火與耐震性能，請創意生活的設計者提供業主構想與圖說，爲這家帶來有趣且實用的設計。本案預算金額爲新台幣600萬，圖說形式不拘，但必須能夠讓業主輕易瞭解爲原則。

評分標準：設計創意圖面表達技巧、各項技術的知識量、實務的可行性。



三、基本設計（100分）

請以有關台灣意象爲主題，設計一種日用品（含文具及餐飲用具）之產品示意圖與三視圖兩種圖稿。

國立雲林科技大學
100學年度碩士班暨碩士在職專班招生考試試題

系所：創設系
科目：創意生活設計實務

四、用畫面說故事（100分）

1.請擇一對你個人影響最深刻的故事（不管是中西童話故事或民間傳說、甚至是發生在你周遭的故事皆可），萃取一段最精彩的情節表現。

2.進一步定義及表現出故事中角色人物、時間、空間，將上述角色人物、時間、空間整合之並繪製出四個畫面，每個畫面請用一個句子說明畫面裡發生的事情（需要表現出多少個角色人物由你決定，依據自己的組織判斷及時間許可之範圍考量之）。

3.這四個連續畫面，必須讓人理解這當中所蘊含之故事情境。

4.就你個人所攜帶之工具盡力表現。