

國立臺灣體育學院 100學年度碩士班招生考試

運動管理學系 運動行銷學 試題

壹、簡答題：請回答下列問題。(不必抄題，每題 4 分，共 40 分)

- 一、Sport marketing
- 二、Sport sponsorship
- 三、Public relationship
- 四、Niche market
- 五、Marketing mix
- 六、Cause-related marketing
- 七、Sport consumer
- 八、Positioning
- 九、Market segmentation
- 十、Ambush marketing

貳、問答題：請詳答下列問題。(不必抄題，每題 20 分，共 60 分)

- 一、何謂品牌？一個良好的品牌該如何建立？在妳/你心目中，目前台灣運動產業中有哪些是產品屬於良好品牌？理由為何？
- 二、請述明企業與運動組織透過運動贊助所尋求的利益為何？而運動贊助又可分為哪幾個等級？在妳/你印象中，有哪些企業曾經透過運動贊助，成功的達到銷售或促銷的效果？
- 三、外部公關所指的是哪兩種公共關係？運動行銷與公共關係又有何關聯？請舉實例說明建立良好外部公關的策略？