

國立中央大學103學年度碩士班考試入學試題卷

所別：會計研究所碩士班 不分組(一般生) 科目：管理會計 共 2 頁 第 1 頁

本科考試可使用計算器，廠牌、功能不拘

*請在試卷答案卷(卡)內作答

管理會計 (100%) ※作答說明：題號請標明清楚。計算題須列示過程，否則不予計分。

- 1、甲公司生產無線網路設備，該公司正研擬推出新產品 RT。甲公司估計產品 RT 的生命週期為五年，其產品生命週期內各作業活動之預計成本資料如下：

第一年至第二年合計	
研究發展成本	\$275,000
設計成本	195,000

第三年至第五年合計		
	固定成本總額	每單位變動成本
生產成本	\$150,000	\$28
行銷成本	105,000	22
配送成本	82,000	15
服務成本	120,000	35

甲公司估計新產品 RT 之訂價與生命週期內銷售數量間之關係如下：方案一，每單位售價\$320，銷售量為 6,000 單位。方案二，每單位售價\$400，銷售量為 4,000 單位。方案三，每單位售價\$490，銷售量為 3,000 單位。

試問：

- (1) 簡要說明生命週期成本制之意義。(5 分)
- (2) 甲公司應選擇何方案以使生命週期營業淨利最大？(10 分)

- 2、乙公司計畫於 X9 年在中壢設立一門市銷售產品 A，預估相關資料如下：產品 A 單位售價\$200，單位變動成本\$150。固定成本則包括租金\$235,000，折舊費用\$105,000，銷售費用\$310,000，以及管理費用\$150,000。

試問：

- (1) 若所得稅率為 20%，乙公司欲賺得\$500,000 之稅後利潤，應銷售多少單位產品 A？(6 分)
- (2) 乙公司計畫增加銷售人員獎金\$125,000 以增加\$600,000 之銷貨收入，試評估此方案是否可行？(7 分)
- (3) 產品 A 銷售量為 20,000 單位時的營運槓桿度為何？(7 分)

- 3、丙公司 X7 年度交易事項彙總如下：(1) 賒購原料\$3,000,000。(2) 已耗用直接原料\$2,850,000，已耗用間接原料\$80,000。(3) 薪資費用共計\$1,200,000，其中包括直接人工為\$750,000，間接人工為\$300,000，銷售部門薪資\$65,000，管理部門薪資\$85,000。(4) 支付工廠水電費為\$525,000，銷售部門水電費為\$90,000，管理部門水電費為\$135,000。(5) 支付工廠修繕費\$700,000。(6) 提列各項折舊如下表：

	工 廠	銷 售 部 門	管 理 部 門
房屋	\$ 2,000,000	\$ 225,000	\$ 300,000
機器設備	1,400,000		
生財設備	600,000	75,000	75,000

- (7) 本年度製成品成本為\$9,500,000。(8) 本年度銷貨收入為\$12,000,000，其中 80%為賒銷，售出產品成本為\$9,000,000。(9) 本年度利息收入\$250,000。(10) 支付銷售費用為\$200,000，管理費用為\$250,000。

丙公司 X7 年度之期初原料存貨\$30,000、期初在製品存貨\$1,550,000、期初製成品存貨\$65,000。

試問：

- (1) 丙公司 X7 年度之期末在製品存貨餘額？(6 分)
- (2) 丙公司 X7 年度之期末製成品存貨餘額？(7 分)
- (3) 丙公司 X7 年度之稅前淨利為何？(7 分)

注意：背面有試題

參考用

國立中央大學103學年度碩士班考試入學試題卷

所別：會計研究所碩士班 不分組(一般生) 本科考試可使用計算器，廠牌、功能不拘

科目：管理會計

共 2 頁 第 2 頁

*請在試卷答案卷(卡)內作答

4、丁公司產銷洗髮乳，X8年預計及實際銷貨資料如下：

	清爽型		滋潤型	
	預計	實際	預計	實際
銷售量	1,200	1,260	2,800	2,340
單位售價	\$220	\$200	\$280	\$300

試問：

- (1) 丁公司產品之銷售價格差異為何？(6分)
(2) 丁公司產品之銷售組合差異為何？(7分)
(3) 若 X8 年洗髮乳市場之預計及實際市場總需求量分別為 40,000 瓶及 50,000 瓶，試問丁公司之市場佔有率差異為何？(7分)

5、台北公司生產液晶螢幕，X7 年公司發生下列成本：

產品色彩檢查	\$ 5,000	品管圈訓練	\$ 5,500
瑕疵品重製	8,200	產品保證維修	11,000
瑕疵產品廢棄	13,500	停工檢查瑕疵原因	10,500
維修產品運費	6,000	產品耐用度測試 (設計階段)	6,000
產品試製	3,200	顧客抱怨處理	3,800
產品傷害賠償	19,500	產品耐用度測試 (生產階段)	6,500
採購零件檢查	2,000	零件供應商輔導	9,300

試問：

- (1) 台北公司 X7 年之預防成本為何？(6分)
(2) 台北公司 X7 年之外部失敗成本為何？(7分)

6、台南公司每月可生產 B 產品 8,000 單位，單位售價\$140，但工廠目前每月僅生產並出售 6,500 單位，其單位成本資料如下：(1) 直接原料\$30。(2) 直接人工\$45。(3) 變動製造費用\$12。(4) 固定製造費用\$35。(5) 變動行銷費用\$6。(6) 固定行銷費用\$22。有一日本公司欲以單價\$102 向台南公司訂購 B 產品 2,000 單位，且此訂單不可分割。台南公司是否該接受此訂單？試說明理由。(12分)

參考用

注意：背面有試題