

國立臺灣師範大學九十七學年度碩士班考試入學招生試題

社會現象分析 科試題（大眾傳播研究所用，本試題共 1 頁）

注意：1.依次序作答，只要標明題號，不必抄題。
2.答案必須寫在答案卷上，否則不予計分。

一、有一本中文翻譯書《公共知識份子》（韓文正譯，2004，台北：時報文化出版公司），作者認為當前時常出現在電子媒體的那些學者專家或所謂的名嘴，其實都是被媒體拿來販售的「商品」，不再是社會所尊崇的「公共財」。這個觀點運用來觀察台灣電子媒體充斥著名嘴的現象，似乎非常貼切。請以台灣電子媒體的名嘴現象為例，說明你（妳）對這個現象的觀察角度與分析意見。（50 分）

二、由台灣新聞記者協會、台灣媒體觀察教育基金會、媒體改造學社、傳播學生鬥陣等團體於今年總統大選期間發起「推動總統候選人承諾反置入性行銷連署」運動，下屆總統當選人馬英九迄今卻未簽署。這項活動簽署的內容為「於當選後的總統任期內，不再編列任何預算進行置入式行銷於新聞節目與新聞報導內，並加速國內相關法令之修訂，以杜絕任何形式之新聞造假與媒體言論控制」。請你（妳）以「王小華」為名，擬一封信給馬總統當選人，向他說明這項活動的積極意義，並說服他承諾上任後政府不再進行媒體置入性行銷。（50 分）