

銘傳大學 97 學年度研究所碩士班招生考試

傳播管理研究所碩士班（甲組）

當代傳播問題試題（第二節）

（第一頁共一頁）（限用答案本作答）

☐ 可使用計算機 ☒ 不可使用計算機

- 一、數位內容產業具有發展知識經濟與數位經濟之指標意義，請說明我國數位內容產業八大領域之產業範疇為何，並論述數位內容產業之未來發展機會及願景分析。(25%)
- 二、中華民國第十二任總統、副總統選舉已於近日順利完成，選舉期間媒體表現頗受關注。請依據 Denis McQuail 在「媒介表現」(Media Performance)一書中所列「品質判準」(quality criteria)論述選舉期間之媒體表現。(25%)
- 三、目前「績效管理」在全球化競爭的產業環境中，愈來愈受到重視，請探討媒體的「績效管理」應包括那些內涵，並試舉出媒體員工績效之評估方法。(25%)
- 四、台灣傳播環境已進入數位匯流時代，請說明台灣通訊傳播匯流的現況，並討論通訊傳播匯流後的修法趨勢。(25%)

試題完