

靜宜大學 97 學年度碩士班甄試招生考試試題

partime-mange-97

系所：管理碩士在職專班

科目：管理專題

共 1 頁

報考觀光事業學程請填寫第一大題，經營管理學程請填寫第二大題：

第一大題（申論題）：

根據 1111 人力銀行最近的調查結果，台灣有五大「窮忙產業」，排行第一的為「餐飲旅遊娛樂業」，其次依序為「百貨零售門市業、文教出版業、傳統製造業、媒體廣告業」。

（一）試以排行第一的「餐飲旅遊業」為例，論述此一現象形成的原因。
（50%）

（二）試從產、官、學等不同角度，論述讓「餐飲旅遊業」等觀光產業脫離「窮忙產業」之可能性及策略。（50%）

第二大題（申論題）：

注意事項：一、請以中文作答。

二、請儘可能詳細敘述您對各題目的看法與觀點。

（一）（50%）

事件行銷（event marketing）的精神就是製造或者放大某一具有新聞效應的事件以期讓傳播媒體競相報導，進而吸引公眾的注意。舉辦活動也就是事件行銷的一大重點。問題：請設定一個產品，說明您如何計劃一個「事件行銷」（如何利用活動推行產品）。請說明產品、活動目的、活動方法，並詳述過程。

（二）（50%-- 兩小題各 25 分）

網路讓實體距離不再是個問題，透過網路，就算遠在美國的朋友也可以在網路上與您近距離聊天。但，網路在公司組織文化中，是造成溝通的障礙、公司的謠言溫床、機密安全的漏洞，或是能增進工作效率、節省成本...？

（1）是阻力或助力？試評論。

（2）網路在公司內部形成了哪些危機與轉機？並說明您如何解決網路所造成的問題及如何發揮網路的效用。