

中原大學 97 學年度碩士班入學考試

4 月 13 日 16:00~17:30 企業管理學系乙組

誠實是我們珍視的美德，
我們喜愛「拒絕作弊，堅守正直」的你！

科目：經濟學(乙)

(共 2 頁第 1 頁)

■可使用計算機，惟僅限不具可程式及多重記憶者 □不可使用計算機

一、2007 年音樂相關產品的全球銷售額為 580 億美元，包括單曲唱片、卡帶與 CD。其中日本人的平均 CD 購買量為 4 張，卡帶為 1.5 個；而墨西哥則每人的 CD 購買量為 1 張，卡帶則為 0.3 個。假設兩國音樂產品之單價相同，試回答下列問題： (30%)

(a) 為什麼日本人平均購買 CD 與卡帶的數量，均高於墨西哥人購買的數量？除了廣告支出以外，請舉出二個影響需求量之原因。

(b) 假設日本人 2007 年 CD 之總需求量為 150 萬張，而 CD 之單價為每張 1 美元，並且 CD 之所得彈性為 0.1，而廣告支出彈性為 0.2，若今年日本人之國民所得增加 3%，而全部廣告支出增加 10%，則將對日本 CD 市場今年的需求產生何種影響？

(c) 假設墨西哥人購買卡帶每年總需求量為 100 萬個，而每個卡帶之單價為 0.5 美元，若卡帶需求之價格彈性為 -0.3，當卡帶之價格上升 15% 時，將對墨西哥市場之卡帶需求總價值產生何種影響？

二、回答下列問題 (20%)

(d) 解釋國內生產毛額平減指數 (GDP deflator) 之意義。

(e) 假設一國生產 x 、 y 、 z 三種商品，其計算期之物價 p_t 和基期年

之物價 p_0 列表如下；試就下列資料計算該國 GDP 平減指數之值爲何？並說明其值所代表之意義。

計算期消費財之數量 Q_i	計算期之物價 p_i	基期之物價 p_0
$Q_x=90$	$P_x=15$	$P_x^0=10$
$Q_y=45$	$P_y=10$	$P_y^0=14$
$Q_z=25$	$P_z=20$	$P_z^0=12$

三、設某君之總效用函數是以蛋糕(X 財)和花茶(Y 財)爲其定義域，

而其效用函數爲 $U = 3X^2 + 4Y^3 + 1$ ，試求： (30%)

(f) 某君消費 2 個蛋糕和 2 杯花茶之總效用爲多少？

(g) 蛋糕之邊際效用函數爲何？

(h) 花茶之邊際效用函數爲何？

四、假設某國年初之總產出爲 $Y=y_0$ ，利率 $R=r_0$ ，物價水準 $P=p_0$ ；

今年年初若該國政府單純印製鈔票並分發民間使用， (20%)

(i) 請以圖形配合說明政府此舉對貨幣市場和股票證券市場供需之變化情形。

(j) 請以 IS-LM-LB 模型以圖形配合說明該國期末之總產出(Y)、利率(R)及物價水準(P)之走勢如何？