

國立臺北大學 100 學年度碩士班一般入學考試試題

系（所）別：企業管理學系經營管理組

科 目：企業概論

第 1 頁 共 1 頁

☐可 ☒不可使用計算機

- 一、吾人常聽企業經營會受內外環境影響，試問影響企業的內外環境因素有那些？（10 分）又以現在 2010 年-2011 年台灣的內外環境因素，企業該如何來因應？（15 分）
- 二、資訊科技的進步，可以為企業帶來那些面向的改變？（10 分）而資訊科技的進步可以讓企業如何轉型，請列舉具體事項？（15 分）
- 三、請舉一個產品說明其市場區隔（Segmentation）、目標市場選擇（Targeting）與市場定位（Positioning）為何（15 分）？並描述該產品的「行銷組合」（Marketing Mix）為何（15 分）？
- 四、何謂「精實生產」（Lean Production）（10 分）？企業應如何調整其生產方式以做到「精實生產」（Lean Production）（10 分）？

試題隨卷繳交