

國立高雄應用科技大學
100 學年度碩士班招生考試
文化創意產業研究所

准考證號碼□□□□□□□□□□ (考生必須填寫)

文化創意產業概論

試題 共 2 頁，第 1 頁

- 注意：
- a. 本試題共 6 題，每題配分獨立標示，合計 100 分。
 - b. 作答時不必抄題。
 - c. 考生作答前請詳閱答案卷之考生注意事項。

- 一、 試討論我國當前文化的「全球化」和「在地化」二者之間的問題，又應該經過哪些途徑來相輔相成？(15%)
- 二、 一般人觀念中常區分文化為高、低不同層次，或者依專業見解區分成「醫學文化、哲學文化、科學文化」等，試問以上這二類觀念有何可議的地方？請分別討論之。(20%)
- 三、 學者廖世樟認為透過在地生產地方文化產業不僅可以提升社區文化經濟，更重要的是藉由生產地方產品來發覺、強化與再衍生地方文化特色。但是檢視地方型文化創意產業經營現況，仍存在著發展困境，例如地方文化館的經營、節慶活動的行銷、地方意象的文創商品化、地方傳統產業的創新、地方文創產業經理人或代理人機制的建構、地方文創產業人力資源培育機制的啟動等面向，千頭萬緒。
- 請舉出台灣各縣市一個地方型文化創意產業的創意行銷案例，如果您覺得它是一個成功的案例，為什麼？如果您覺得它是一個失敗的案例，請問您建議的改善策略為何？(20%)

[本題關鍵字：地方型文化創意產業]

國立高雄應用科技大學
100 學年度碩士班招生考試
文化創意產業研究所

准考證號碼□□□□□□□□□□ (考生必須填寫)

文化創意產業概論

試題 共 2 頁，第 2 頁

- 四、英國創意產業特別工作小組自 1998 年首次定義「創意產業 (creative industries)」以來，透過非營利組織的努力，政府與民間之間維持著活絡而密集的對話機制。在楊佳真、莊旻達發表的論文《試論非營利組織與文化創意產業的結合與思辯》中，討論政府在推動具有多元、複雜等特質的文化創意產業時，具有跨部會整合的困難度，如果透過非營利組織做為中介，就能推動文化創意產業的知識分享與傳播活動，擴大政府與民間的溝通效能。學者劉維公也曾發表〈非營利藝文組織與當代文化經濟〉專文，探討近年來第三部門對台灣文化創意產業的影響。

如果你有機會成立一個推動文化創意產業的非營利組織，您會成立一個什麼樣的組織？建議可以從這個組織設立的宗旨、定位、主要任務、經營模式等項目切入作答。(15%)

[本題關鍵字：非營利組織]

- 五、行政院於 2009 年 5 月 14 日公佈「創意台灣」文化創意產業發展方案，以「立足台灣、開拓大陸市場、進軍國際」為策略，打造台灣成為亞太文創產業匯流中心。請問在該方案中將哪六大產業列入旗鑑計畫？(6%)

- 六、你是某文創公司的創意總監，目前接獲政府委託形塑台灣文化特色規劃乙案，希冀藉由此案之執行，讓全世界能更瞭解台灣的本土文化。請詳述此規劃案之內容及進行方式？(24%)