

I、個案研究（每格 2 分，共 50 分。請按空格編號，依序作答。若沒有適當答案，請填寫無解。）

欲探究 A、B 兩種不同包裝對商品銷售量的影響，乃由申請參與的商家中，隨機抽出 20 家，進行集區實驗設計，得各商家一週的銷售量分別：A 為  $X_i$ ，B 為  $Y_i$ ， $i = 1, 2, \dots, 20$ 。（顯著水準  $\alpha = 0.05$ ）

■ 假設此資料適合有母數統計分析的條件，經 Microsoft Excel 求得下列部份電腦報表：

包裝	A	B
平均數	$\bar{X} = 343.8000$	$\bar{Y} = 311.7000$
變異數	$S^2(X) = 382.5895$	$S^2(Y) = 1798.4316$
皮耳森相關係數	$r = 0.2588$	
假設的均數差	0	
t 統計	$t_0 = a$	
$P(t >  t_0 )$	0.0028	
臨界值： $t_{(0.025)}$	2.093	

- ☞ 令差額  $D_i = X_i - Y_i$  的算術平均數為  $\bar{D}$ ，求得母數標準誤  $\sigma(\bar{D}) = \sigma(D)/\sqrt{n}$  的估計標準誤  $S(\bar{D}) = (1)$ ，檢定統計量  $t_0 = a = (2)$  與臨界值 2.093 作比較，結論：(3)（拒絕或不拒絕）虛無假設  $H_0 : \mu(D) = 0$ 。此 t 檢定的自由度  $v = (4)$ 。
- ☞ 若  $\mu(D)$  檢定改採 Two-way ANOVA 的 F 檢定，可求得包裝的已解釋變異數  $MSR = (5)$ ，檢定統計量  $F_0 = (6)$  與臨界值 (7) 作比較而有相同的檢定結論。
- ☞ 若  $\mu(D)$  檢定的統計假設建立為：虛無假設  $H_0 : \mu(D) \geq 20$ 、對立假設  $H_1 : \mu(D) < 20$ ，則可得檢定統計量  $t_0 = (8)$  與臨界值作比較而可對虛無假設  $H_0$  下結論。
- ☞ 已知皮耳森(Pearson)相關係數  $r = 0.2588$ ，若統計假設建立為：虛無假設  $H_0$ ：兩包裝的銷售量無關、對立假設  $H_1$ ：兩包裝的銷售量有關，則可求得檢定統計量  $t_0 = (9)$  與臨界值 2.101 作比較，結論：(10)  $H_0$ 。此 t 檢定的自由度  $v = (11)$ 。
- ☞ 由相關係數  $r$  可求得因變數 Y 對自變數 X 的樣本迴歸係數  $b_1 = (12)$ ，進一步求得母數迴歸係數  $\beta_1$  的檢定統計量  $F_0 = (13)$  與臨界值作比較，結論：(14)  $H_0 : \beta_1 = 0$ 。
- ☞ 經集區的 F 檢定發現：不同商家對銷售量可能沒有影響，因此將 Two-way ANOVA 改為 One-way ANOVA，則部分 One-way ANOVA 表成為：

變異來源	SS	自由度
包裝	(15)	(16)
誤差	(17)	(18)

■ 若為研究需要而作無母數統計分析，經 Microsoft Excel 求得下列部份電腦報表：

Friedman 檢定

A 包裝 Rank Sum $R_A$	(19)
B 包裝 Rank Sum $R_B$	c
Fr Stat( $\chi^2_r$ )	(20)
P-value	0.0254

Sign 檢定 ( $Difference = X_i - Y_i$ )

Positive Differences 個數	b
Negative Differences 個數	5
Zero Differences 個數	0
z Stat (不校正)	+ (21)

見背面

- ☞ 依 Friedman 檢定法，因機率值 P-value = (22) <  $\alpha = 0.05$  而拒絕虛無假設  $H_0 : \eta_D = 0$ ，即 A、B 兩種不同包裝對商品銷售量可能有影響，Difference 分配的中位數  $\eta_D$  可能不為 0。
- ☞ 令 Friedman 檢定法之檢定統計量  $\chi_r^2$  的標準化隨機變數為 W，則  $\chi_r^2$  與 W 的共變數  $\text{Cov}(\chi_r^2, W) = \underline{(23)}$ 。
- ☞ 依 Sign 檢定法，因機率值 P-value = (24) 與  $\alpha = 0.05$  作比較，而可對虛無假設  $H_0 : \eta_D \geq 0$  下結論。
- ☞ 兩包裝之銷售量的 Spearman 等級相關係數  $r_s = 0.1708$ ，可求得檢定統計量  $t_0 = \underline{(25)}$  與臨界值作比較，結論：不拒絕虛無假設  $H_0$ ：兩包裝的銷售量無關。

## II、問答與計算題（共 50 分）

1. 設 X 與 Y 為兩個獨立的  $\text{Gamma}(1, \lambda = 1)$  與  $\text{Gamma}(3, \lambda = 1)$  隨機變數，令  $Q = Y/(X+Y)$ ，  
 $S = X+Y$ ，  
  - (1) 試計算  $(Q, S)$  之聯合分配(joint pdf)，並說明 Q 與 S 是否獨立？(5 分)
  - (2) 試求 Q 之機率密度函數，並註明 Q 之分配名稱及參數。(5 分)
  - (3) 試求 S 之動差母函數，並註明 S 之分配名稱及參數。(5 分)
2. 令  $X_n$  為  $B(n, p)$  二項分配， $n = 1, 2, \dots$ 。  
  - (1) 當 n 固定，試寫出  $\frac{X_n}{n}$  之精確分配(exact distribution)。(5 分)
  - (2) 當 n 趨近無限大時，試驗證  $\frac{X_n}{n}$  將機率收斂(converge in probability)至 p。(5 分)
  - (3) 若  $p = 0.5$ ，試計算 n 使  $P\left(\left|\frac{X_n}{n} - 0.5\right| > 0.01\right) < 0.05$  成立。(5 分)
3. 設  $\{X_i\}_1^n \stackrel{\text{i.i.d.}}{\sim} N(0, \sigma^2)$  為一組來自常態分配之隨機樣本， $\sigma^2 > 0$  未知。  
  - (1) (i) 求  $\sigma^2$  之一充分統計量，記為 S，(ii) 並驗證 S 確實具有充分性。(5 分)
  - (2) (i) 求  $X_i$  之標準差  $\sigma$  的最大概似估計元(MLE)，記為  $\hat{\sigma}$ ，(ii) 並寫出  $\hat{\sigma}$  之漸近分配，需註明分配名稱及參數。(5 分)
  - (3) (i) 以顯著水準  $\alpha$  ( $0 < \alpha < 1$ )，檢定虛無假設  $H_0 : \sigma = 1$  vs. 對立假設  $H_1 : \sigma = 2$ ，試推導一最強力檢定(the most powerful test)，(ii) 試說明此檢定具有何種性質？(10 分)

試題隨卷繳回