

考試科目	公共關係原理	所別	廣告	5121 5126	考試時間	3月16日 星期日	第四節
<p>1. 何謂企業社會責任 (Corporate Social Responsibility, 簡稱 CSR)? 對公共關係之意義為何? 試舉出企業之 CSR 運作案例, 並評估其成效。(25%)</p> <p>2. 有一家生產嬰兒奶粉的企業開發出給過敏體質嬰兒使用的嬰兒奶粉, 在實驗室中發現的確有非常好的成效, 防止嬰兒喝過以後產生過敏現象。在小兒科醫師當中也獲得很高的評價, 消費者也給予肯定, 市場銷售狀況很不錯。但是這家企業發現, 它的產品在市場上與其他也同樣也是給過敏體質嬰兒所飲用的奶粉無法清楚區隔。於是這家企業的公關人員想要在媒體上(包括日報、雜誌、電視、廣播、網路)發動一個媒體活動(media campaign)。就傳播策略而言, 你會給予什麼建議讓媒體曝光成功而且達到成效?(25%)</p> <p>3. 請說明公共關係之定義, 並各舉一個理論說明「公關與廣告」、「公關與行銷」、「公關與新聞」、「公關與傳播」之關係。(25%)</p> <p>4. 何謂「民意」? 媒體可以反應民意嗎? 請說明媒體與民意的關係, 及如何加強媒體公關。(25%)</p>							
備考	試題隨卷繳交						
命題委員:	(簽章) 97年2月22日						

命題紙使用說明: 1. 試題將用原件印製, 敬請使用黑色墨水正楷書寫或打字(紅色不能製版請勿使用)。  
 2. 書寫時請勿超出格外, 以免印製不清。  
 3. 試題由郵寄遞者請以掛號寄出, 以免遺失而示慎重。