

中原大學 102 學年度 碩士班 入學考試

102/3/2 13:30 ~ 17:30 室內設計學系乙組

誠實是我們珍視的美德，
我們喜愛「拒絕作弊，堅守正直」的你！

科目：創意表達

(共 3 頁第 1 頁)

可使用計算機，惟僅限不具可程式及多重記憶者

不可使用計算機

請先閱讀所附文章，將文章敘述內容以創意方式表達，形式不拘(可以是黑白、彩色、線段、文字、設計圖說、視覺圖像、插畫……等)；其用意在於清晰呈現與表達你對文章中「空間感覺」之觀點或想像。

「都市臺灣」與「鄉村臺灣」

臺灣不是一個，而是兩個。一個是「都市臺灣」，另一個是「鄉村臺灣」。在地理上，它們很近；在概念上，它們很遠，你乘車從這個臺灣到那個臺灣，費時不過數小時；但一個思想從都市到鄉村，卻要行走好幾年。把台灣分割成兩個的區隔概念，可以是財富，可以是價值觀，可以是勞動型態或生活方式。其中，有一種——我想說的那一種——是「空間感覺」的不同。

什麼是「空間感覺」？

人對周圍環境的認識程度、掌握能力、使用習慣以及情感對應等，都是「空間感覺」。譬如：

(1) 你坐在車站的候車室裏，不相識的人走過來坐在旁邊，你不自覺地移動一點身子，因為你感覺到你的「動物領域」受到了威脅，這是「空間感覺」。

(2) 你和朋友相約在「仁愛路與敦化南路交口」見面，你們完全了解對方的指涉，因為你們有共同的空間使用經驗，這也是「空間感覺」。

(3) 你在公園裡因為人太多而感到不快，卻願意花錢去最擠的迪斯可舞廳，這種對不同空間的差異，也是「空間感覺」。

那麼，什麼是都市的「空間感覺」？

(1) 垂直延伸：在傳統的農村裏，空間是平面的，只有左、右、前、後的錯

落位置；在都市裏，空間的概念從平面轉為立體，變成是上、下、左、右、前、後的空間。鄉村與都市的差別並不僅是平面的和立體的，事實上，都市空間也較鄉村空間為封閉，它的上方與下方都有疆界。有趣的是，住在都市裡的人並不容易像鄉下人那樣有自己所處空間的全貌；因為他的眼界處處被各種障礙所限，他知道許多都市內部的細節，卻不能有完整的空間知覺。

鄉村人的生活是水平延伸的，他自己卻像飛翔的鳥一樣，俯覽著整片大地。這是「鳥的空間感覺」。城市人的生活是垂直延伸的，他自己卻像匍匐前進的蟲一樣，仰觀空間的細部，這是「蟲的空間感覺」。

(2) 「空」作為疆界：在傳統的中國城市構造中。城市的邊界是「牆」；在現代的都市構造中，城市的疆界是「空」。什麼是台北都會的疆界？不是行政區的線，不是告示牌，不是圍牆。當你走到房屋開始疏落、行人車輛開始減少的地方，你就「感覺到」，你離開城市了。

(3) 陌生身體侵犯：人本來是「非接觸性動物」。在公車裏、在捷運車廂裏、在夜市裏、在遊樂場裏；朋友握手、好朋友搭肩、父母愛撫小孩、愛侶親密接觸。在空曠環境哩，陌生人來到可以互見眼白的距離，人的肌肉已經開始警戒。現代都市的人群蝟集型態，迫使人們成為「暫時性接觸動物」。在公車裏、在捷運車廂裏、在夜市裏、在遊樂場裏，擁擠的人潮所產生的人體密接程度，往往不遜最親密的人。現代都市因而成為一種「陌生體間接侵犯的空間」。

都市的空間感覺不但呈現了上述的特性，進而還成為「空間商品」。咖啡店，是販賣空間的商品。它所經營的是空間的性格，是空間的性格；這家咖啡店設計前衛，另一家咖啡店有街角最好的視野，那家咖啡店氣氛最為溫暖……，這些都是以空間作為商品。電影院、體育場、MTV 店、KTV、旅店、會議室、展覽廳……等等，都是都市的「空間商品」。

因為空間作為一種商品，空間也就能做為一種「流行」。當你說：「昨天我到『現代啟示錄』喝咖啡」。和你說「前天我買了一件『三宅一生』的衣服」。兩句話同樣屬於表達「時尚」的概念，也都企圖做一種個人表現——你不僅穿著「名牌服飾」，你也穿著「名牌空間」呢！

我們把觀察單位放大，進一步可以在商店的新開張與關閉之間，找到社會變遷的痕跡以及生活方式的未來。我們也注意到人與空間的關係，人們使用空間呈現出一組一組行為的模式，讓我們看出人的共同性與特殊性。空間本身，又在人們刻意使用之下流露出各種風情，形成我們的記憶，糾扯著我們的感情。空間的面貌，因而又是活過的人群的總面貌。觀察空間，於是就觀察了人……。

註：本文改編自——詹宏志(1995)。城市人：城市空間的感覺、符號和解釋。麥田出版：臺北市。頁 18-24、89。