

# 淡江大學 102 學年度碩士班招生考試試題

系別：大眾傳播學系

科目：傳播理論與問題分析

考試日期：3月10日(星期日) 第3節

本試題共三大題，2頁

一、請以下面這則有關反媒體壟斷法之新聞報導內容，提出看法與評論。(30%)

反媒體壟斷法 NCC 畫最嚴紅線

【聯合報／記者彭慧明、黃晶琳／台北報導】

國家通訊傳播委員會（NCC）昨天通過「廣播電視壟斷防制與多元維護法」草案，明定紙媒的閱讀率若逾百分之十，及廣電媒體跨業整合後的收視率逾百分之五，均不可進行跨媒體整合。

業者解讀，NCC 的草案天羅地網的規範媒體跨業經營，設定的紅線是史上最嚴格，加上等同溯及既往的過渡條款，對既有業者將造成極大殺傷力。

NCC 表示，這項法案的重要精神，在於防止媒體過度集中。根據草案訂定的「紅線」，五家無線電視台不得彼此合併、廣播電台若涵蓋全國人口數達七成五，也不得再併購其他電台；報紙的年平均閱讀率百分之十以上，禁止併購廣電媒體；平面與廣電的整合，會設定加權計算，若達到電視台收視率百分之廿以上，也將禁止整合。NCC 主委石世豪表示，法案精神著重在保障民眾獲取資訊與發表意見的多元化管道。授權主管機關得採取適當措施，例如要求業者停止經營個別頻道、整合後一定期間內不得申請經營新聞頻道或製播新聞節目頻道、處分頻道股權等等，以排除或降低整合後對公共意見的「支配性影響力」。

這項法案也首度將衛星電視頻道代理業者納入限制，規定業者代理或自製頻道不得超過十五個。包括凱擘、中嘉、年代等大型代理業者幾乎都受到衝擊。業界認為，法令比原先評估的嚴格很多，例如以報業經營電視台為例，壹傳媒集團的蘋果日報閱報率超過百分之十，不但不能經營電視台，還必須降低持股或是出售。

值得注意的是，雖然 NCC 先前強調沒有「溯及既往」條款，但第五十條卻訂了「過渡條款」。官員指出，法案通過後，現有的媒體業者若涉及跨媒體整合，收視率超過百分之廿，NCC 得要求參與整合的廣電事業釋出部分頻道或轉讓股權，降低媒體壟斷影響力。石世豪表示，草案通過後將上網公布，並行文行政院、立法院各黨團，同時發送關心反媒體壟斷的民間團體、機構與各大專院校相關科系以徵求見解，再舉行公聽會收集各方看法，草案預計三月送行政院，六月送立法院審議。

本試題雙面印刷

## 淡江大學 102 學年度碩士班招生考試試題

系別：大眾傳播學系

科目：傳播理論與問題分析

考試日期：3月10日(星期日) 第3節

本試題共三大題，2頁

二、請根據現今台灣電視清宮劇節目當道之現象，以適當之傳播理論進行分析，並提出自己的看法與評論。(30%)

三、請說明行動媒體(包括：智慧型手機、平版電腦)的成長，對於傳播產業所帶來的挑戰與機會。(請分別針對以下提問進行說明)(40%)

(一) 行動媒體的定義與特性為何？

(二) 行動媒體的內容與其他媒體的內容之差異為何？

(三) 行動媒體的閱聽行為與其他媒體的閱聽行為之差異為何？

(四) 行動媒體對傳播產業所帶來的挑戰為何？

(五) 行動媒體對傳播產業所帶來的機會為何？