

科目：織品服飾工商業導論

系所組：織品服裝學系論文組

壹、簡答題 (55%，共十一題，每題 5 分)

- 一、 「New Look」是一種由歐洲展現時尚流行的風潮，「New Look」到底是什麼？
- 二、 請寫出「成衣」任兩個英文的專有名詞。
- 三、 何謂「Boutique」？
- 四、 何謂成衣業的「Quick Response(QR)」？
- 五、 試比較「有機棉花」與「一般棉花」的差別。
- 六、 請任意寫出服裝當季產品系列主題中的五個設計靈感來源。
- 七、 請任意寫出使用「3D打版軟體」的三個優點。
- 八、 請任意寫出「立體剪裁」的三個優點。
- 九、 請任意寫出五項「成衣規格表」中一般服裝設計可能涵蓋的細節。
- 十、 何謂「電子資料交換系統(Electronic Data Interchange, EDI)」？
- 十一、 在行銷通路的類型中，「有限行銷通路」的概念為何？

貳、問答及申論題 (45%，共一大題含三小題，每小題 15 分)

- 一、 Abercrombie & Fitch(A&F)是美國一知名針對年輕族群休閒服裝與配件的品牌商，其最典型的 T 恤或 Polo 衫上常使用其品牌名稱搭配印花或貼布繡，並加上 Logo 電繡的做工與設計。假設你參與一個類似 A&F 產品定位的國內品牌商的規劃團隊，試就你對專業、全球趨勢與台灣目前整體環境的理解，回答下列三個方向的問題：
  - (1) 在市場分析部分，你將如何進行短期與長期的預測？
  - (2) 常見成衣生產線生產模式的種類有那三類？根據生產線全球布局的思考，你將在哪一國設廠？選擇上述哪一種生產模式？你的考量因素為何？
  - (3) 台灣成衣生產成本較高、勞動力不足已是不爭的事實，從全球生產布局的觀點來看，尋求海外合作生產廠商是一種重要的策略，你在訂定貨源蒐集決策的參考指標為何？請詳細描述。

※ 注意： 1.考生須在「彌封答案卷」上作答。

2.本試題紙空白部份可當稿紙使用，試題須隨答案卷繳回。

3.考生於作答時可否使用計算機、法典、字典或其他資料或工具，以簡章之規定