

科目：管理學

系所組：織、服務學系論文組

本「管理學」試題共包含兩部份題型(名詞解釋及問答題):(一)名詞解釋 8 題,每題 5 分,計 40 分;(二)問答題 3 題,每題 20 分,計 60 分;總計 100 分。

一、名詞解釋 (40%)

1. Supply Chain Management
2. Borderless Organization
3. Break-Even Analysis
4. Business Ethics
5. Charismatic Leadership
6. Entrepreneurship
7. Mission Statement
8. Process Reengineering Theory

二、問答題 (60%)

1. 何謂「溝通模式」之內容?請以一場時尚服裝秀為例,詳細說明之。(20%)
2. 假如您目前正承接一份「於信義計劃區開設一家新百貨公司」的企劃案,則請您以 Michael E. Porter 的 Five-Forces Model 來進行分析。(20%)
3. 何謂「需求層級理論」(Hierarchical Needs Theory)?何謂「激勵-保健理論」(Motivation-Hygiene Theory)?試比較之。(20%)

※ 注意:1.考生須在「彌封答案卷」上作答。

2.本試題紙空白部份可當稿紙使用。

3.考生於作答時可否使用計算機、法典、字典或其他資料或工具,以簡章之規定為準。