

科目：運動企劃與經營

系所組 體育學系碩士班運動管理學組

一、近代管理大師 Michael E. Porter (麥克·波特) 主張用產業的五種競爭力來決定產業的潛力，分別是產業內現有廠商的競爭程度、新進入者的威脅、替代品的威脅、供應商的議價能力、顧客的議價能力，這就是所謂的「五力分析模型 (Five Forces Model)」。

請問，假設您想要在臺北市信義區開設一家運動中心，試以上述「五力分析模型 (Five Forces Model)」闡述您所處的競爭環境。(30%)

二、4P 行銷組合策略 (Marketing Mix) 有產品 (Product)、價格 (Price)、通路 (Place) 及促銷 (Promotion) 等四個因素，以產品供應端為導向，為傳統行銷學的核心。而 4C 理論則以消費者需求為導向，重新設定了市場行銷組合的四個基本要素：即消費者的需求與欲望 (Consumer Needs and Wants)、消費者願意付出的成本 (Cost)、購買商品的便利 (Convenience) 及溝通 (Communication)。

請問，若您正準備規劃一個大型的路跑活動，請就上述 4P 與 4C 理論，分述您的行銷策略。(30%)

三、根據臺灣「促進民間參與公共建設法」規定，民間機構參與公共建設有 BOT、BOO、ROT、OT 等方式。

- BOT (Build 興建、Operation 營運、Transfer 移轉)：政府提供土地，由民間機構投資興建並營運，營運期滿，該建設所有權移轉給政府。
- BOO (Build 興建、Operation 營運、Own 擁有)：配合國家政策，民間機構自備土地及資金興建營運，並擁有所有權，業者可享減免稅及優惠融資等好處，相對要提供回饋條件，例如雇用在地員工等，回饋內容由業者與政府協調產生。
- ROT (Reconstruction 重建、Operation 營運、Transfer 移轉)：政府舊建築物，由政府委託民間機構或由民間機構向政府租賃，予以擴建、整建、重建後並營運，營運期滿，營運權歸還政府。
- OT (Operation 營運、Transfer 移轉)：政府投資興建完成，委由民間機構營運，營運期滿，營運權歸還政府。

請您就以上四種方式，各舉出一個與體育運動相關的例子，並詳述之。(20%)

※ 注意：1. 考生須在「彌封答案卷」上作答。

2. 本試題紙空白部份可當稿紙使用。

3. 考生於作答時可否使用計算機、法典、字典或其他資料或工具，以簡章之規定為準。

(102)輔仁大學碩士班招生考試試題

考試日期：102年3月8日第3節

本試題共 2 頁 (本頁為第 2 頁)

科目： 運動企劃與經營

系所組 體育學系碩士班運動管理學組

四、企劃進度控制之工具有查核表、時程表、甘特圖、工作進度報告等，其中甘特圖為在專案管理中最常使用的工具之一。

假設您想要在二年內完成本校體育學系碩士班的課程並拿到碩士學位，請利用甘特圖規劃您的時程，並說明之（規劃時間自2013年9月起至2015年6月止）。（20%）

※ 注意：1.考生須在「彌封答案卷」上作答。

2.本試題紙空白部份可當稿紙使用。

3.考生於作答時可否使用計算機、法典、字典或其他資料或工具，以簡章之規定為準。