

一、簡答題(每題 10 分，共 40 分)

- (一) 何謂「無形產品 intangible service」？
- (二) 請簡短說明運動行銷組合中有關 place 的概念。
- (三) 請簡述應如何在運動場館經營中，善加運用「標語 signage」的概念。
- (四) 請列出你(妳)較有興趣的三門運動管理學核心課程領域名稱，並請針對你最有興趣的一門核心課程領域，簡單說明其範疇。

二、申論題(每題 30 分，共 60 分)

- (一) 前一陣子各大報章媒體紛紛報導中華民國籃協有意促成 SBL 冠亞軍球隊至大陸參加 CBA 季後賽。請試從賽會行銷的角度，探討此舉可能之利弊得失，並提出你(妳)的分析、建議及看法。
- (二) 請任選一個你(妳)較熟悉的運動產業、營利或非營利性運動組織、聯盟或球隊，試闡述其如何運用「運動贊助」的概念來達到開源或節流的目的，並進一步分析及建議運動贊助概念對其將來發展可能產生之影響及重要性。