

招生學年度	102	招生類別	碩士班
系所班別	臺灣文化學系碩士班		
科目	臺灣當代議題析論		
注意事項			

共 4 題，每題 25 分，合計 100 分

1. 近年來行政院客委會或各縣市客家事務處等單位，經常透過傳播媒體強力放送客家的相關文化或節慶活動，這種由上而下的宣傳，與一般由下而上自發舉辦的文化或節慶活動各有何優缺點？(13分)藉由這些上對下的媒體宣傳，您對客家的文化或是節慶活動有何認識？(12分)

2. 自臺北 101 於 2004 年完工後，便被視為臺灣最重要的建築物。尤其每年以臺北 101 煙火與點燈為賣點的跨年晚會，儼然成為新的都市賣點。然而，今年點燈儀式卻差點演變為臺韓之間的商業大戰。

中國時報【黃如萍／臺北報導】

美國CNN評比世界第九大的臺北一〇一跨年點燈廣告，差一點變成韓國三星！為打響臺灣觀光年曆的第一炮，免於落入韓國企業之手，交通部觀光局搶得二〇一三年臺北一〇一點燈權，避免臺灣的跨年代表活動打上韓國廠商名稱，政府臉上無光。

請就

(1) 都市建築的角度，討論此類型建築物在都市中之角色。(15分)

(2) 地方與文化的角度，討論報導中點燈儀式引發爭議的意義。(10分)

3. 『臺灣農地休耕政策自 1997 年實施迄今，臺灣農地休耕面積已超過 30 萬公頃，休耕面積首度超過耕作面積，農地休耕引發了農地如何利用的問題。』請針對臺灣農業發展、農村人口結構與生態環境的角度，提出你對臺灣農地休耕制度的看法，並說明原因。(25分)

4. 對於臺灣鄉土的關懷，近年來已從觀念的提倡已轉變到行動的實踐，許多年輕世代不論在城市或鄉村，進行各種新的嚐試，如種植有機蔬果、種花開園、經營具在地人文特色的民宿、經營民間藝術聚落、書寫村庄歷史文化、拍攝記錄片或影像等，取得相當可觀的成果，請就你所知舉兩例說明，並評述之。(25分)