

※ 考生請注意：本試題不可使用計算機

申論題(共四題，每題 25 分)

1. 企業社會責任(corporate social responsibility)的實踐，已是管理領域裡的一項重要議題。企業社會責任的實踐如何影響企業與公民社會？它的落實能否為企業創造優勢？請論述。
2. 台灣智慧型手機大廠宏達電(HTC)即將進軍東南亞的緬甸市場。若您是該公司的行銷或是產品經理，你會如何分析以瞭解緬甸手機市場的潛力與消費者習性？
3. BCG (Boston Consulting Group)矩陣是用於分析企業內各事業的表現與競爭態勢。若企業內某一事業(產品)由問題事業(Question Marks)變成落水狗(Dog)，就企業內、外部環境來看，可能的解釋為何？若欲將問題事業進一步發展成明星事業(Stars)，可能的發展重點又有哪些？
4. 在手持式裝置(如智慧型手機)與應用軟體的蓬勃發展下，App 產業已形成一股強大的經濟力量。若您是具有技術與資金的 App 軟體開發小型公司的創業者，您於創業初期在公司的“組織設計”以及“人力資源規劃”上會有何做法？