

系所組別： 電信管理研究所甲組

考試科目： 管理學

考試日期：0224，節次：3

※ 考生請注意：本試題不可使用計算機

壹、名詞解釋 (40 %，每題 10 分)-請說明下列四個名詞的內容及其功用與 (或) 重要性

- | | |
|------------------------------|--------|
| 一、 Bounded Rationality | (10 %) |
| 二、 Strategic Alliance | (10 %) |
| 三、 Hawthorne Studies | (10 %) |
| 四、 Boundaryless Organization | (10 %) |

貳、申論題 (60 %，每題 20 分)

一、數位匯流會使電信產業與廣電產業相互融合，同時也造成彼此跨業競爭，

1. 請問數位匯流對電信業者與廣播電視業者各有何衝擊？ (10 %)2. 請以國內任一電信業者為例，並運用策略規劃與管理相關的理論，說明該業者如何 (或該如何) 因應數位匯流的衝擊？ (10 %)

二、零售經營有兩大任務：(一) 吸引顧客進門，(二) 刺激顧客購買。請以某一零售業者 (如：便利商店、百貨公司、量販店) 為例，說明該零售業者如何 (或該如何) 運用 1. 需求 (要) 層級理論 (Maslow's Hierarchy of Needs Theory)，以及 2. 期望理論 (Vroom's Expectancy Theory) 此兩個激勵理論，來達成零售業的兩大任務。 (20 %)

三、權變學派 (Contingency Approach) 是管理理論發展的一重要學派，請說明領導理論中有哪些是和權變學派的觀念相關，

1. 請一一說明這些領導理論的主要內容，以及為何這些理論是和權變學派的觀念相關 (15%)

2. 並簡要說明這些理論的主要差異為何？ (5%)