

系所組別：體育健康與休閒研究所乙組

考試科目：運動與休閒管理

考試日期：0224，節次：3

※ 考生請注意：本試題不可使用計算機

一、名詞解釋：(40 分)

1. 請簡述何謂運動管理(sport management)? (8 分)
2. 請簡述何謂運動產業? (8 分) 試將其分類並舉例說明之(12 分)
3. 在運動行銷學中，何謂核心產品?並請以運動健身俱樂部說明之(12 分)

二、特殊的活動與慶典經常出現在你我的日常生活中，其呈現規模大小不一，並成為人們的重要休閒選項之一，甚至成為政府及民間企業推展觀光的重要行銷平台，例如台北 101 精采的”煙火秀”儼然成為台灣向全世界展現的重要櫥窗，同時也是許多市民選擇告別過去一年並迎向嶄新一年的重要聚會場所，這樣的場景似乎沒有落幕的跡象。除了每年特定時間所舉辦的活動外，台灣也爭取舉辦特殊的大型賽會及活動，例如 2009 高雄世界運動會、2009 台北聽障奧運會、2010 台北國際花卉博覽會，2017 年也即將舉辦有小奧運之稱的世界大學運動會(Universiade)。舉辦這樣的特殊大型賽會及活動，通常需要有一個能夠容納幾千甚至幾萬人的集會空間，作為開始與結束該活動儀式的場所，此外必須翻新或新建符合該活動標準之場地，也需要便捷的交通，大量的人力與物力的配合等等，活動結束後，舉辦城市及社區居民需要承接賽會活動所留下來的有形、無形資產(legacy)，當然這些活動需要政府大量經費的挹注才有可能完成。因此，有些舉辦這些活動的社區居民贊成舉辦，但也有些人反對。

試問：身為承辦 2017 年世界大學運動會的執行長，你/妳如何規劃一個永續發展的賽會?(60 分)