

|      |       |    |                                |      |             |
|------|-------|----|--------------------------------|------|-------------|
| 考試科目 | 圖書資訊學 | 所別 | 圖書資訊與檔案學研究所<br>/圖書資訊學組<br>1141 | 考試時間 | 2月22日(六)第四節 |
|------|-------|----|--------------------------------|------|-------------|

問答題 (每題二十五分)

- 一、網路資源之特色為何?(15分) 與圖書資訊服務相關的學術網路資源有哪些種類?(5分) 前述網路資源均有一個網址，試問.gov、.net、.org、.int與.mil各代表何性質的組織團體?(5分)
- 二、試以公共圖書館為例，解釋4P組合行銷策略之意涵與內容。以行銷策略為基礎，公共圖書館行銷工作應包括哪些步驟?(25分)
- 三、面臨數位化環境的變遷，圖書館發展虛擬參考服務是必然的趨勢，試就(1)數位參考資源；(2)館員參考服務知能；(3)資訊傳播系統；(4)參考服務指引規範；(5)參考服務評鑑，敘述此五項重要工作之內容。(25分)
- 四、請針對(1)查詢方式；(2)檢索結果呈現；(3)書目紀錄內容；(4)讀者參與；(5)與其他系統連結五個面向，說明當代圖書館線上目錄應具備的特色。(25分)



|    |        |
|----|--------|
| 備註 | 試題隨卷繳交 |
|----|--------|