

考試科目	管理學	所別	企研所	考試時間	2月23日(六) 第 3 節
------	-----	----	-----	------	----------------

一 (25%)，政企公司是台灣一家代理商，獨家代理一國際大廠的產品，生意相當興隆。由於業績良好，因此引發該國際大廠意圖拿回代理權自行經營。請問：

1. 對國際大廠而言，代理商除可幫忙銷售產品外，還有何種價值？(請簡述)
2. 政企公司應採何種策略或如何經營，才能有效嚇阻該國際大廠不敢隨意取回代理權(亦即取回代理權需付出的代價相當大)？並舉例說明之。

二 (25%)，從組織結構與組織設計的角度而言，“無疆界組織 (Boundaryless Organization)” 具有哪些特性？而在“無疆界組織 (Boundaryless Organization)” 中，管理者應具備哪些條件，才能有效執行工作？隨著科技的進步，員工及管理者在處理工作時越來越不受地域的限制。這是否意味著“組織”在管理中的角色日漸薄弱？試說明理由。

三 管理的四大功能之一為領導，以下問題與領導有關：(共計 25%)

1. 請寫出「領導」之定義。(4%)
2. 領導與權力/影響力有關，請舉出兩種常見的權力/影響力，並說明領導者如何透過這些權力/影響力來影響他人。(6%)
3. 請介紹一個領導理論，並根據前述有關領導定義及權力/影響力之說明，探討該理論與領導定義之關係，並舉出一個適用於該理論之權力/影響力。(15%)

四 (25%)，一般生產控制系統可分為拉式(PULL)及推式(PUSH)兩種。請簡要敘述兩者的差異及優缺點，並分別針對服務業與製造業，各舉出拉式與推式兩個實例說明其運作方式。

備

註 試題隨卷繳交