

系所組別： 創意產業設計研究所丙組

考試科目： 企劃實務

考試日期：0226，節次：3

民國一百年年底一則新聞報導指出，日本觀光客非常喜歡台灣郵局所發行印有白鴿圖樣的包裹紙盒，因此刺激買氣與利用郵政服務，增加郵局收益。請站在台灣郵局之經營者立場思考，如何將此種情況轉換至陸客身上。請按以下格式提出一份企劃書，主要內容如下：

(請在作答前，務必抄寫各子題題目，否則扣總分十分)

一、請採用二種可用以分析陸客需求之理論工具(10%)並指出分析結果(10%)。

二、請指出除包裹紙盒外之其它可強化開發與行銷之產品或服務(10%)。

三、請以其中一個產品(或服務)為例，提出其創新設計與行銷策略，包括：

1. 產品特性與使用者需求(10%)
2. 目標使用者與使用情境簡述(10%)
3. 行銷策略與實施步驟(10%)
4. 預期效益與衍生事業機會(10%)
5. 潛在困難與替代方案(10%)。

四、中英文摘要

5. 上述企劃之中文名稱與摘要(10%) (以 200 字以內為原則)

6. 上述企畫之英文名稱和摘要(10%)。(以 200 字以內為原則)