

所別：視覺傳達設計所 組別：\_\_\_\_\_ 科目：視覺傳達設計實務

注意：不准 一般計算器 工程用計算器，考試時間總計：100 分鐘。試題共 1 頁，第 1 頁

題目敘述：

新竹縣的北埔以客家美食著稱，尤其是粿條堪稱名聞遐邇。有一對詹姓客家夫妻，家中五代皆以製作粿條維生，道地的口味香Q好吃，讓遠在嘉義、泰山的遊客也都慕名而來。因為好多年前，政府重視台灣在地文化產業發展，鼓勵業者將設計觀念導入傳統技藝、美食，以為產品加值 (value-up)，而他們也看到了其他產業做出了成果。於是這對樸實的夫妻，想請您幫忙為他們的粿條包裝，並搭配一系列客家節慶活動，促銷他們的產品。他們目前的產品皆是散裝方式出售，分別是300g, 600g, 以及1000g的乾粿條三種。請針對以下內容進行作答：

1. 請用您所知道的設計程序，從問題（委託）到包裝設計定案，用流程圖來表示，並寫出各階段的工作事項。(20%)
2. 老闆希望自五月至九月間將設計完成，請繪製設計專案的甘特圖，並將上述設計階段的工作事項排入甘特圖中。(20%)
3. 老闆說，客家庄規劃有十二大慶典（如下表），他希望能夠配合部份慶典，行銷他的商品。請幫他在下個年度規劃搭配一個節慶（請您幫他決定）的行銷活動，寫下活動的名稱與內容，並說明規劃的原因。(20%)

正月	字紙祭	五月	客家獅文化節	九月	客家踩街（平鎮）
二月	天穿日、燒龍（苗栗）	六月	桐舟祭（端午）	十月	六堆嘉年華（高雄）
三月	慶神祭	七月	鼓王爭霸	十一月	國際花鼓藝術節
四月	桐花祭	八月	義民文化節	十二月	收冬戲

4. 為了吸引顧客來選購，老闆想提供傳統客家粿條的烹食方法，以及介紹粿條的由來...等，整合在包裝之中。當然，他更希望望藉由您的創意為他的包裝增加質感與設計感。請設計出版條的新包裝（含展開圖）(20%)，並詳述包裝的特色(20%)，滿足老闆的需求，或增加他的驚喜。就拜託您了！